




2022 - 2023 Edition

Environmental 
Social
Governance
Report

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
2022-2023

**“The journey of a thousand miles begins with
a single step” - Lao Tzu**

Hành trình vạn dặm đều bắt đầu từ 1 bước chân - Lão Tử.





MỤC LỤC

- Chữ viết tắt & giải thích từ ngữ
- Tổng quan về báo cáo
- Thông điệp từ Chủ tịch HĐQT
- Giới thiệu về InterLOG
- Thành tựu nổi bật 2022 & 2023
- Mô hình phát triển bền vững ESG của InterLOG
- Các trọng tâm phát triển bền vững
 1. Trọng tâm **Environment**
 2. Trọng tâm **Society**
 3. Trọng tâm **Governance**

Chữ viết tắt & giải thích từ ngữ

| | |
|----------------|--|
| InterLOG Corp. | Công ty InterLOG và các công ty thành viên |
| TGD | Tổng Giám đốc |
| HĐQT | Hội đồng quản trị |
| BĐH | Ban điều hành |
| BKS | Ban kiểm soát |
| BLĐ | Ban lãnh đạo |
| CNTT | Công nghệ thông tin |
| ESG | Environment-Society-Governance: Môi trường-Xã hội - Quản trị |
| ESOP | Employee Stock Ownership Plan = Chương trình cổ phiếu thưởng cho nhân viên |
| GHG | Greenhouse Gas = Khí nhà kính |
| Net Zero | Phát thải ròng bằng không (0) |
| SDGs | Global Sustainability Goals = Mục tiêu phát triển bền vững của Liên hiệp quốc |
| The Next Gen-I | The Next Generation - InterLOG = Thế hệ lãnh đạo kế nhiệm của InterLOG |



Tổng quan về báo cáo

Trong chặng đường hướng đến cột mốc 20 năm hình thành và phát triển (2005-2025), InterLOG luôn đặt nhân viên, đối tác, khách hàng, cổ đông và cộng đồng làm trung tâm trong mọi sự tăng trưởng bền vững của mình. Điều này có thể thấy rất rõ trong tầm nhìn - sứ mệnh và giá trị cốt lõi của InterLOG trong chặng đường phát triển của mình..

Với nhân viên: InterLOG luôn tạo cơ hội thăng tiến, phát triển sự nghiệp vững chắc, thúc đẩy sự đổi mới và sáng tạo của mỗi cá nhân. InterLOG cũng xác định là vườn ươm hiền tài, là bộ phận giúp nhân sự tiềm năng sẽ trở thành những nhà lãnh đạo thế hệ mới trong tương lai.

Với Khách hàng & Đối tác: Luôn nỗ lực đem lại chất lượng dịch vụ và giải pháp hiệu quả có giá trị bền vững cho khách hàng và đối tác.

Với Cộng đồng: Tiên phong các hoạt động kết nối, thiện nguyện, mong muốn đem lại giá trị thiết thực đến cộng đồng xã hội, ý thức và nỗ lực hành động vì môi trường sống và hành tinh này.

Với Cổ đông: Mang lại cho cổ đông những lợi ích hấp dẫn, lâu dài, cam kết tăng trưởng bền vững tỷ lệ cổ tức hàng năm.



Báo cáo phát triển bền vững theo tiêu chuẩn ESG là báo cáo độc lập cho thấy chiến lược tổng thể về định hướng và mục tiêu phát triển bền vững của InterLOG trong các yếu tố trọng tâm về Quản trị - Xã hội và Môi trường.

Trong báo cáo ESG này, InterLOG công bố và trình bày mô hình chiến lược phát triển bền vững kể từ năm 2022; Cách thức chúng tôi nghiên cứu, tiếp cận; Phương pháp thực hành ESG trong các hoạt động của tổ chức. Các hoạt động thực hành sẽ ngày càng được hoàn thiện, từng bước chuyên nghiệp trong mọi hoạt động phát triển vững bền của InterLOG. Ngoài ra, một số hoạt động đã đạt được kết quả hướng đến mục tiêu phát triển bền vững cũng sẽ được cam kết và công bố trong báo cáo này.

Báo cáo Phát triển bền vững ESG cũng là thước đo giúp HĐQT và BLĐ InterLOG dễ dàng đánh giá tính hiệu quả thực hành ESG tại doanh nghiệp, từ đó cập nhật những định hướng phù hợp nhất cho mục tiêu phát triển bền vững của InterLOG.

A. Cơ sở lập báo cáo:

Báo cáo ESG của InterLOG được lập và công bố dựa trên tham chiếu các mục tiêu phát triển bền vững **SDGs** của Liên hiệp quốc. Báo cáo cũng lồng ghép những sáng kiến do InterLOG tự nghiên cứu trên các mô hình phát triển bền vững của ngành nghề, các mục tiêu phát triển SDGs vào các phần có liên quan để thể hiện đóng góp của InterLOG trong việc hoàn thành những mục tiêu này.

B. Phạm vi Báo cáo:

Giai đoạn báo cáo: Báo cáo ESG năm 2022-2023 được lập theo niên độ kế toán, bắt đầu từ ngày 01.01.2022 đến ngày 31.12.2023.

Chu kỳ báo cáo: định kỳ 2 năm

Dữ liệu báo cáo: Báo cáo được lập trong phạm vi hoạt động của Công ty InterLOG, bao gồm các chi nhánh, công ty thành viên trực thuộc InterLOG tại Việt Nam.

Báo cáo này và các công bố khác liên quan đến tính bền vững sẽ được đọc trên trang thông tin điện tử (website) của InterLOG.

Ngày phát hành: 09/08/2024





“ Một hành động nhỏ

từ mỗi cá thể InterLOG đều tạo ra những tác động to lớn, **bền vững cho cuộc sống xanh!** ”

Trong những năm gần đây, các thách thức toàn cầu về ô nhiễm, biến đổi khí hậu và sự phân cực dân số dẫn đến việc phân phối không công bằng của thực phẩm, nước, chăm sóc sức khỏe, an ninh dữ liệu và quyền riêng tư đang diễn ra ngày càng lớn.

Vì vậy, tăng trưởng xanh là xu hướng của toàn cầu và là con đường phát triển tất yếu cho Việt Nam. Tại Hội nghị Thượng đỉnh khí hậu COP26 diễn ra ở Glasgow (Scotland), Việt Nam cùng với nhiều nước trên thế giới đã cùng cam kết đạt mức phát thải ròng bằng "0" (Net Zero) vào năm 2050. Tính đến thời điểm này, Việt Nam đã triển khai nhiều hành động cụ thể: hoàn thiện hành lang pháp lý thu hút tài chính xanh, phê duyệt đề án JETP (Chuyển đổi năng lượng); Chương trình hành động về chuyển đổi năng lượng xanh; chương trình hành động giảm phát thải ngành giao thông;...

Với tinh thần luôn đồng hành cùng quốc gia trước lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ, InterLOG đã có những hành động cụ thể và đưa vào chiến lược phát triển bền vững ESG của tổ chức từ những năm gần đây.

Thông điệp từ Chủ tịch HĐQT kiêm TGD

Không chỉ xác định chiến lược và các mục tiêu trong hành trình phát triển bền vững, chúng tôi còn nỗ lực nâng cao nhận thức “Chuyển đổi xanh” đến tất cả thành viên nội bộ, đến khách hàng, đối tác và cộng đồng ngành nghề logistics và trong chuỗi cung ứng của mình, những nơi có “dấu chân” carbon của chúng tôi đi qua. Trong báo cáo ESG này, chúng tôi cũng sẽ công bố các kết quả đạt được từ các hoạt động trên và mong muốn ngày càng lan tỏa tinh thần xanh rộng khắp.

Bên cạnh yếu tố môi trường, trách nhiệm xã hội, yếu tố nâng cao hiệu quả quản trị trong hoạt động kinh doanh của InterLOG là những cam kết đối với nhân viên và khách hàng, đối tác...

mà chúng tôi ngày càng kiên toàn cũng sẽ được công bố trong báo cáo này.

Việc thực hành ESG tích hợp trong các hoạt động kinh doanh chính là thể hiện vai trò và trách nhiệm của InterLOG trong hành trình bảo vệ hành tinh xanh này.

Hành trình vạn dặm nào cũng đều bắt đầu từ 1 bước chân. Vì vậy, chúng tôi tin rằng những hành động nhỏ từ mỗi cá thể InterLOG đều tạo ra những tác động to lớn, bền vững cho cuộc sống xanh hiện tại và tương lai!

TẦM NHÌN

Không ngừng cải tiến để trở thành nhà cung cấp dịch vụ logistics và nhà đổi mới chuỗi cung ứng bền vững, uy tín tại Việt Nam.

SỨ MỆNH

Đổi mới các giải pháp chuỗi cung ứng, mang lại giá trị bền vững cho tất cả các bên liên quan và góp phần nâng cao tiêu chuẩn chất lượng, khả năng cạnh tranh chuỗi cung ứng Việt Nam trên phạm vi toàn cầu.

VỀ InterLOG Corp.

Được thành lập từ năm 2005, với quy mô ban đầu chỉ hơn 20 thành viên cùng nhau nỗ lực phát triển các dịch vụ logistics trong và ngoài nước, InterLOG Corp. đã gặt hái nhiều thành quả và có hơn 200 nhân sự đến nay:

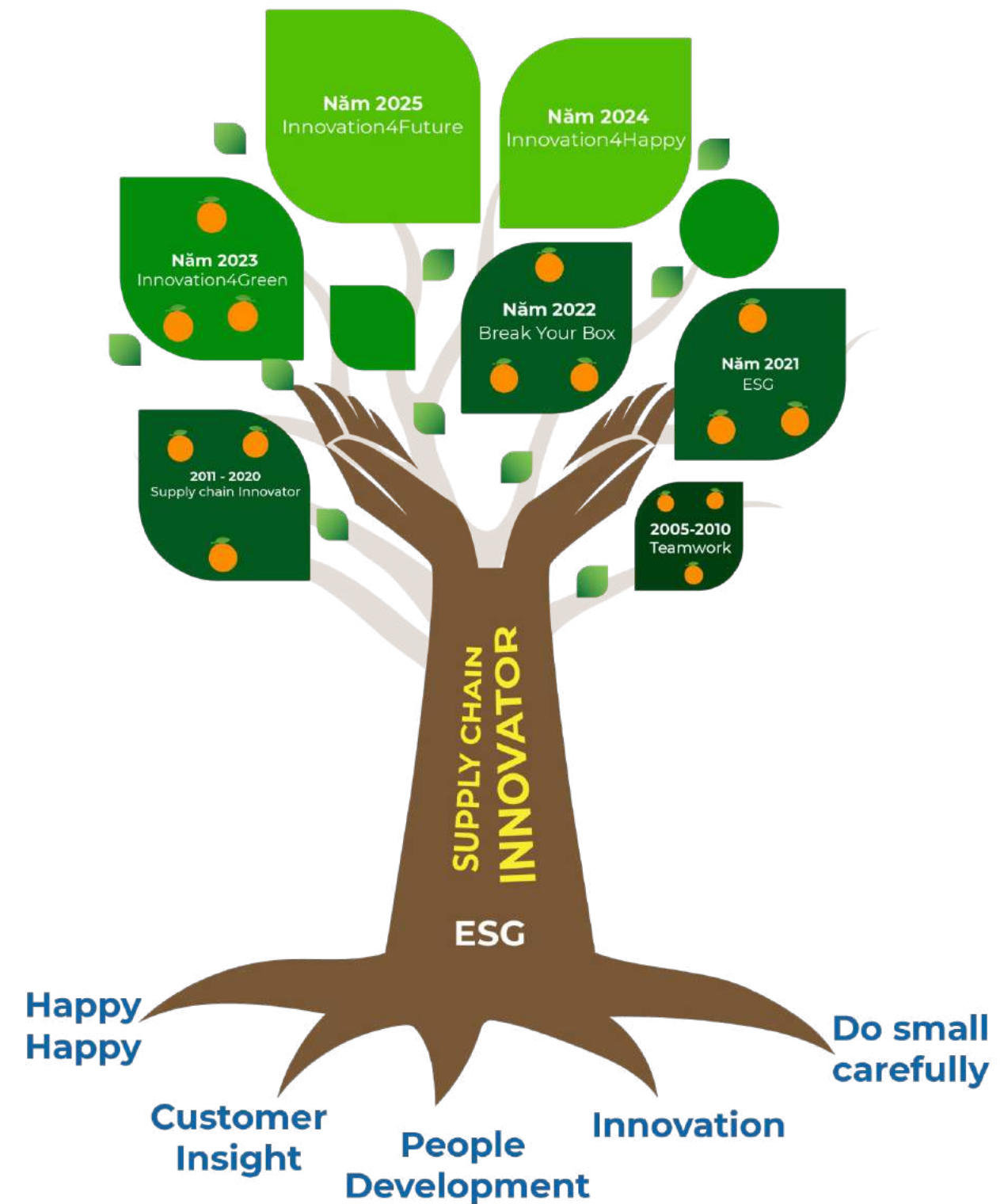
- **Năm 2006:** InterLOG được Chứng nhận Thương hiệu mạnh quốc gia.
- **Năm 2008:** InterLOG khi trở thành một trong các Đại lý hải quan đạt tiêu chuẩn được chứng nhận bởi Tổng cục Hải quan Việt Nam.
- **Năm 2011:** InterLOG trở thành thành viên của Hiệp hội hàng hoá toàn cầu (WCA)- mở rộng hệ thống đối tác trên toàn cầu; chính thức trở thành đại lý độc quyền của AWS tại Việt Nam - doanh nghiệp chuyên về Master Consol khu vực Châu Á.
- **Năm 2013:** InterLOG phát triển chi nhánh tại Hà Nội.
- **Năm 2016:** InterLOG phát triển chi nhánh tại Hải Phòng.
- **Năm 2018:** InterLOG hợp tác với cổ đông chiến lược Daiichi Freight System - Top 05 doanh nghiệp Logistics Nhật Bản; liên doanh với Asian Worldwide Services Vietnam, Asean Cargo Gateway JSC,... trở thành một doanh nghiệp cung cấp đa dạng các dịch vụ logistics toàn diện và các giải pháp tối ưu Chuỗi cung ứng cho các doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước, đặc biệt là các doanh nghiệp thuộc phân khúc FDI ngành công nghiệp điện tử, tự động hoá, gia công chế xuất...
- **Năm 2019:** Bộ Công Thương trao tặng InterLOG Corp. danh hiệu Doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong công tác phát triển ngành dịch vụ Logistics Việt Nam với tốc độ tăng trưởng trung bình 20% hàng năm
- **Năm 2021:** InterLOG thay đổi nhận diện thương hiệu với màu sắc và biểu tượng mới. Sự đổi mới này của InterLOG hướng đến giai đoạn phát triển bền vững gắn liền với mô hình E.S.G của doanh nghiệp
Trở thành 1 trong 5 thành viên sáng lập Liên minh Hỗ trợ Công nghiệp Việt Nam (VISA)
- **Năm 2022:** Ra mắt thương hiệu WR1 - sàn E-Logistics
InterLOG được vinh danh Top 10 Thương hiệu- Dịch vụ tiêu biểu Châu Á Thái Bình Dương
- **Năm 2023:** InterLOG được vinh danh Top Doanh nghiệp 4.0 Việt Nam
Khai trương văn phòng ESG Building tại Đà Nẵng và mở rộng thị trường tại khu vực miền Trung và mảng dịch vụ DDP đi Mỹ, chuyên vận chuyển ngành hàng thủ công mỹ nghệ, mặt hàng tôn giáo, FBA...

20 năm
Phát triển bền vững
& Đổi mới sáng tạo

1 Định vị

1 Mục tiêu
Phát triển bền vững

5 Giá trị cốt lõi



Innovation Tree của InterLOG
hưởng đến mục tiêu phát triển bền vững

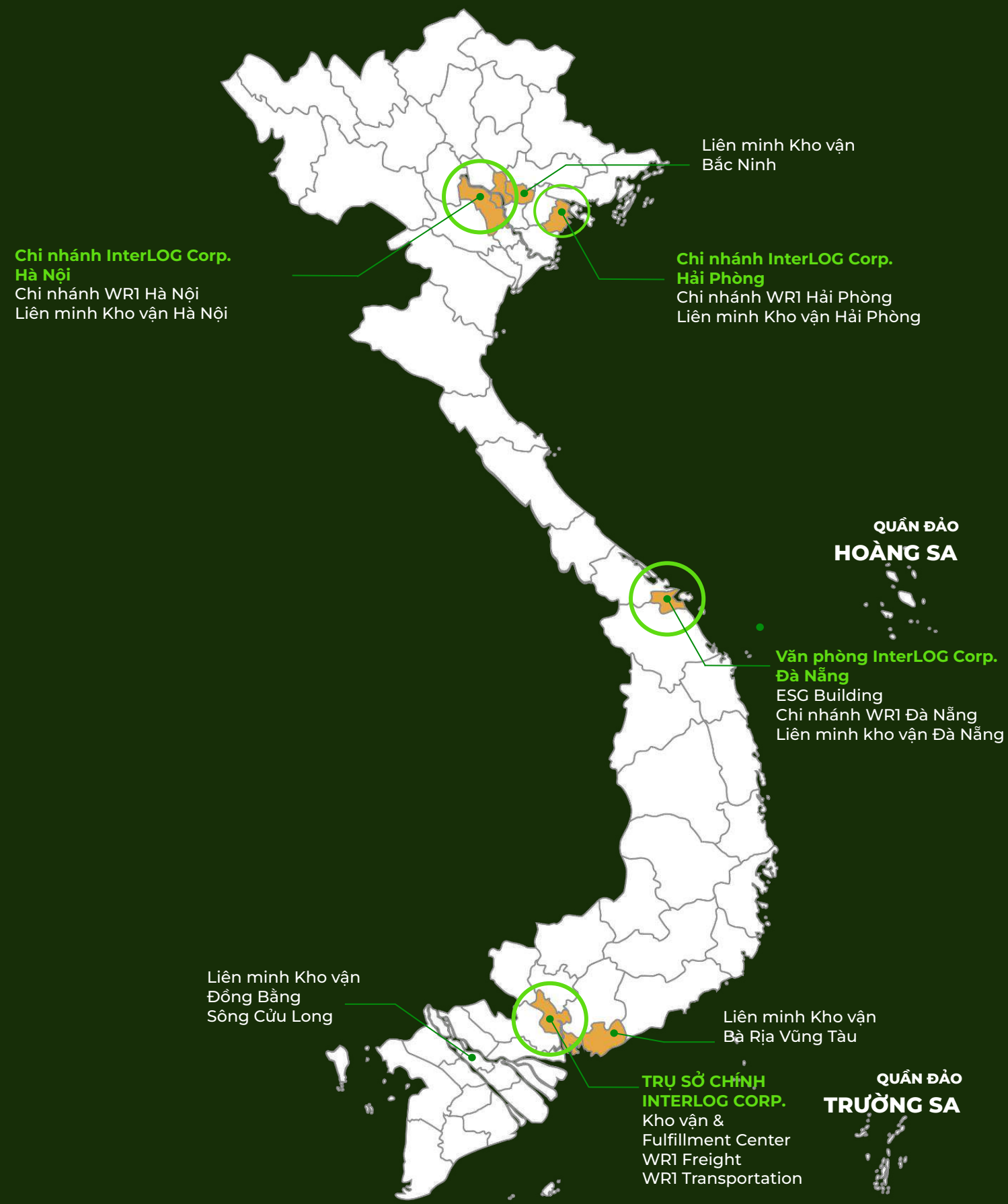
Hệ thống văn phòng & chi nhánh

Trải qua gần 20 năm hình thành và phát triển, InterLOG Corp. đã phát triển các chi nhánh, văn phòng, mạng lưới liên minh trên toàn quốc. Mở rộng thị trường tại các khu vực trong nước không chỉ tăng trưởng hệ sinh thái bền vững của InterLOG qua nhiều năm, mà còn nâng cao năng lực quản trị chuỗi cung ứng và cung cấp dịch vụ logistics ngày càng chuyên nghiệp và toàn diện.

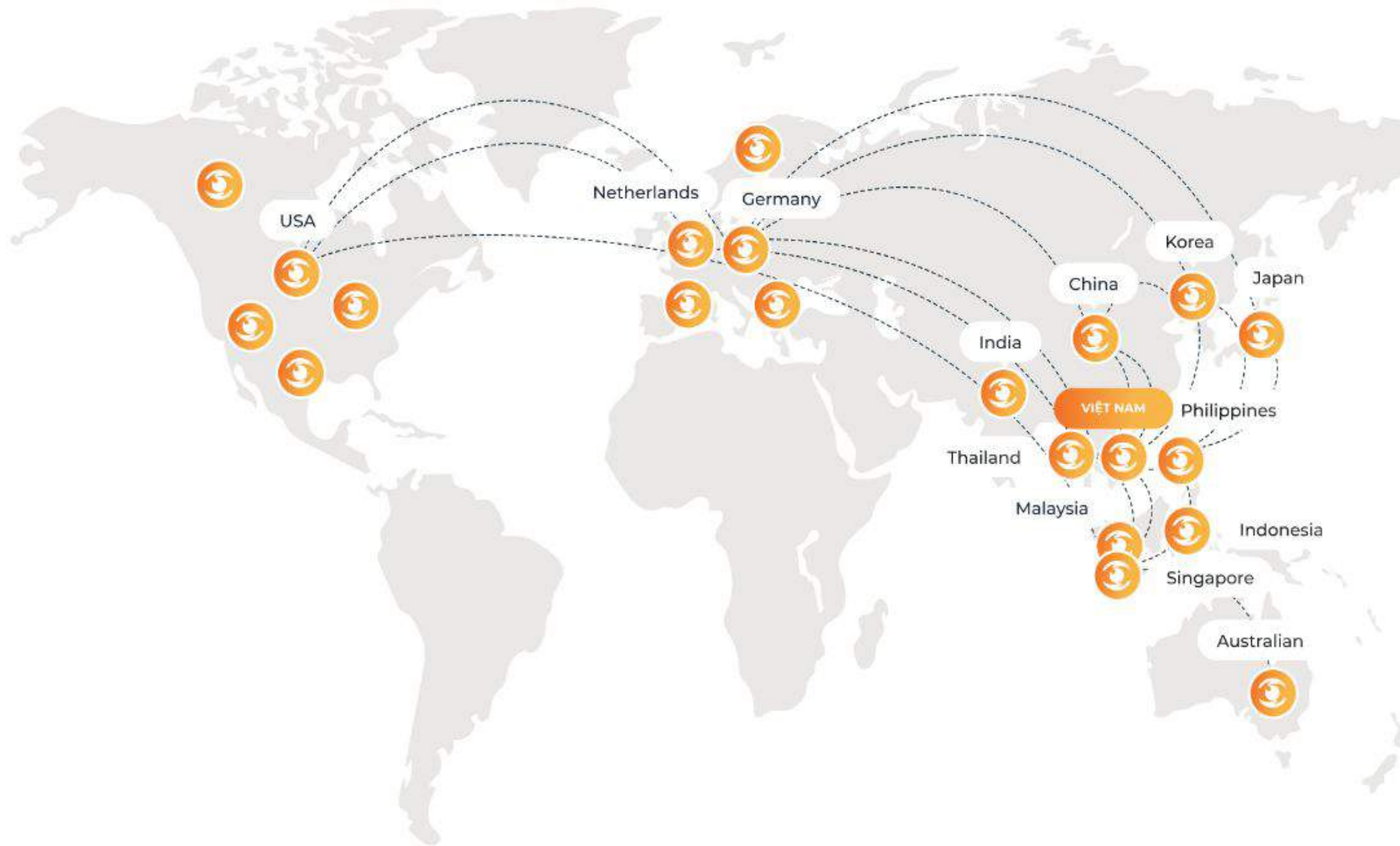
Tầm nhìn đến năm 2030: tiếp tục mở rộng chi nhánh, văn phòng đại diện tại nước ngoài, đặc biệt là thị trường Nhật Bản, Mỹ... hướng đến sứ mệnh **“nâng cao tiêu chuẩn chất lượng, khả năng cạnh tranh chuỗi cung ứng Việt Nam trên phạm vi toàn cầu.”**

Ngành nghề kinh doanh chính:

- Vận tải hàng hóa bằng đường bộ
- Vận tải hàng hóa ven biển và viễn dương
- Vận tải hàng hóa đường thủy nội địa
- Kho bãi và lưu giữ hàng hóa
- Bốc xếp hàng hóa
- Chuyển phát
- Hoạt động tư vấn quản lý Chuỗi cung ứng
- Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại



Mạng lưới đối tác toàn cầu



| HOA KỲ | NAM PHI | CHÂU Á |
|--|---|---|
| Long Beach Los Angeles New York Oakland Seattle Houston Miami Chicago | Durban Port Sudan | Singapore Indonesia Jakarta Semarang Philippines Manila Malaysia Thái Lan Bangkok Laem Chabang Bangladesh Chittagong Đài Loan Taichung Kaohsiung Keelung |
| | TRUNG ĐÔNG | Hàn Quốc Incheon Busan Nhật Bản Tokyo Nagoya Osaka Yokohama Trung Quốc Xingang Dalian Qingdao Shanghai Shenzhen Guangzh Hong Kong |
| KHOẢ EU | ÚC | |
| Rotterdam (Hà Lan) Hamburg (Đức) Bremen (Đức) Barcelona (Spanish) Valencia (Tây Ban Nha) | Sydney Melbourne Fremantle Newcastle | |

Mạng lưới hệ thống với 60+ quốc gia trên thế giới

Hệ thống mạng lưới đại lý vận tải và Logistics kết nối trên 60 quốc gia toàn cầu, phủ sóng rộng rãi và chinh phục các đối tác tại những thị trường khó tính như Mỹ, Anh, Nhật Bản, Singapore,...

Đa dạng các tuyến vận chuyển với chi phí hợp lý

InterLOG tư vấn các tuyến vận chuyển trọng điểm có nhiều khung thời gian linh hoạt với chi phí hợp lý, giúp khách hàng có nhiều sự lựa chọn tối ưu thời gian & chi phí vận chuyển.



**LỄ BIỂU DƯƠNG
TOP CÔNG NGHIỆP 4.0 VIỆT NAM**
I4.0 AWARDS
LẦN THỨ HAI NĂM 2023

INTERLOG
SUPPLY CHAIN INNOVATOR

GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

CÔNG TY CP GIAO NHẬN TIẾP VẬN QUỐC TẾ INTERLOG

Chuyển đổi số xanh vì mục tiêu phát triển bền vững
ngành Logistics & Chuỗi cung ứng Việt Nam



TOP DOANH NGHIỆP 4.0 NĂM 2023

Công ty InterLOG lần đầu được vinh danh Top Doanh nghiệp 4.0 Việt Nam 2023, hạng mục Top Doanh nghiệp Khoa học - Công nghệ và Đổi mới sáng tạo, ứng dụng chuyển đổi số vào hoạt động sản xuất kinh doanh của mình

INTERLOG
SUPPLY CHAIN INNOVATOR



TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ TIÊU BIỂU CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG NĂM 2022

InterLOG được vinh danh Top 10 thương hiệu - dịch vụ tiêu biểu Châu Á TBD 2022, lĩnh vực "Cung cấp dịch vụ logistics và giải pháp Chuỗi cung ứng"

INTERLOG
SUPPLY CHAIN INNOVATOR



InterLOG nhận thức rõ trách nhiệm của mình trong việc thúc đẩy sự phát triển bền vững của kinh tế và xã hội, đồng thời góp phần bảo vệ môi trường để lại một hành tinh xanh cho thế hệ tương lai.

InterLOG đặt mục tiêu lan toả mô hình ESG của InterLOG như một nền tảng để khuyến khích các bên liên quan ứng dụng và mở rộng mô hình này đến nhiều cá nhân và tổ chức hơn tại Việt Nam. Để đạt được điều này, InterLOG hướng tới việc duy trì và nâng cao niềm tin của khách hàng thông qua việc thực hiện quản trị doanh nghiệp tốt, đảm bảo rằng các chức năng quản lý, kiểm soát và điều hành đều hoạt động vì lợi ích của nhân viên, khách hàng, cổ đông và các bên liên quan.

Cam kết về phát triển bền vững này được tích hợp vào chiến lược phát triển của InterLOG, bao gồm việc tăng trưởng đều đặn và ổn định để đáp ứng mong đợi của cổ đông; cải thiện trải nghiệm khách hàng; xây dựng và duy trì một môi trường làm việc xanh, khuyến khích và phát triển nhân tài, đồng thời tích cực đóng góp vào các hoạt động xã hội. Bên cạnh đó, InterLOG cũng hướng đến mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính, với hy vọng lan toả các hành động bảo vệ môi trường đến các bên liên quan và thay đổi nhận thức về bảo vệ môi trường cho tất cả các bên trong hành trình phủ xanh hành tinh này.

Định hướng phát triển bền vững ESG

Định hướng phát triển bền vững ESG của InterLOG được xây dựng dựa trên các quy định của Việt Nam cũng như quốc tế về phát triển bền vững và tham chiếu với 17 Mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp quốc. Trong số 17 mục tiêu đó, InterLOG chú trọng vào 9 mục tiêu sau:



Trọng tâm Quản trị (Governance)

TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG & QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG HIỆU QUẢ

InterLOG nỗ lực tăng trưởng bền vững thông qua hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả; quản trị chất lượng dịch vụ; ứng dụng chuyển đổi số, đồng thời đảm bảo nguồn cung cấp dịch vụ đạt tiêu chuẩn chất lượng...



Trọng tâm Xã hội (Society)

PHÁT TRIỂN VÀ KẾT NỐI NGUỒN NHÂN LỰC ĐÓNG GÓP VÀ XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG

InterLOG luôn tập trung đào tạo và phát triển nhân tài thông qua các chính sách phúc lợi, đảm bảo sức khỏe cho nhân viên, các chương trình đào tạo và tập huấn CBTA thực tiễn; đồng thời tăng tính kết nối và đoàn kết nội bộ bằng việc xây dựng các chương trình văn hoá doanh nghiệp gắn kết...

InterLOG nỗ lực đảm bảo chất lượng dịch vụ và trải nghiệm của khách hàng; thực hiện tốt các trách nhiệm, đóng góp vì cộng đồng ngành nghề và xã hội, cùng nhau phát triển bền vững.



Trọng tâm Môi trường (Environment)

GIẢM TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN & KIẾN TẠO MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HẠNH PHÚC

InterLOG luôn nỗ lực đồng hành cùng Việt Nam trong hành trình “Phủ xanh Việt Nam” theo lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ cùng chung tay trồng mới 1 tỷ cây xanh Việt Nam, đồng thời giảm các tác động tiêu cực đến môi trường thông qua áp dụng giải pháp logistics xanh trong vận tải; chuyển đổi xanh trong nội bộ, phát động các chương trình nâng cao nhận thức và hành động giảm khí thải carbon, tiết kiệm năng lượng, nhiên liệu...

Ngoài ra, InterLOG còn hướng đến xây dựng môi trường thể chất khỏe và tinh thần hạnh phúc để giúp mỗi nhân viên của chúng tôi ngày càng hoàn thiện và phát triển bản thân, theo đúng giá trị cốt lõi Happy-Happy.

Mô hình ESG

InterLOG xây dựng mô hình phát triển bền vững ESG và lan toả nhận thức đến nhân viên, cổ đông, khách hàng, đối tác và các bên liên quan để cùng chung tay hành động vì sự phát triển bền vững chung. Mô hình ESG của InterLOG được kết hợp từ những tiêu chuẩn trong mô hình ESG quốc tế và 09 mục tiêu phát triển bền vững của Liên hiệp quốc phù hợp với ngành nghề hoạt động của doanh nghiệp. Đặc biệt, chúng tôi cũng phát triển sáng kiến về tiêu chí thể chất và tinh thần trong yếu tố Môi trường để nhấn mạnh giá trị cốt lõi mà chúng tôi luôn hướng đến từ khi thành lập đó là xây dựng một môi trường làm việc Happy-Happy của doanh nghiệp.



Quản trị Phát triển bền vững

Chiến lược phát triển bền vững theo mô hình ESG của InterLOG do Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc công ty InterLOG chủ trì, đưa ra định hướng,...xác định và giám sát việc thực hiện các mục tiêu và phê duyệt tất cả các sáng kiến phát triển bền vững trong mọi hoạt động.

Các bộ phận bao gồm Phòng Hành chính nhân sự, Phòng Quản lý chất lượng và Chuyển đổi số, Phòng Marketing và Truyền thông thương hiệu đang kiêm nhiệm việc lập kế hoạch và triển khai chi tiết các hoạt động phát triển bền vững như một Tiểu ban ESG dưới sự chỉ đạo của Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc.

Các trách nhiệm chính của Tiểu ban ESG (kiêm nhiệm) bao gồm:



Xây dựng chiến lược ESG phù hợp theo định hướng phát triển của InterLOG, đảm bảo thực hiện hiệu quả các hoạt động ESG.



Xây dựng và quản trị các chỉ số ESG đảm bảo tuân thủ luật pháp, quy định nội bộ và xu hướng kinh doanh.

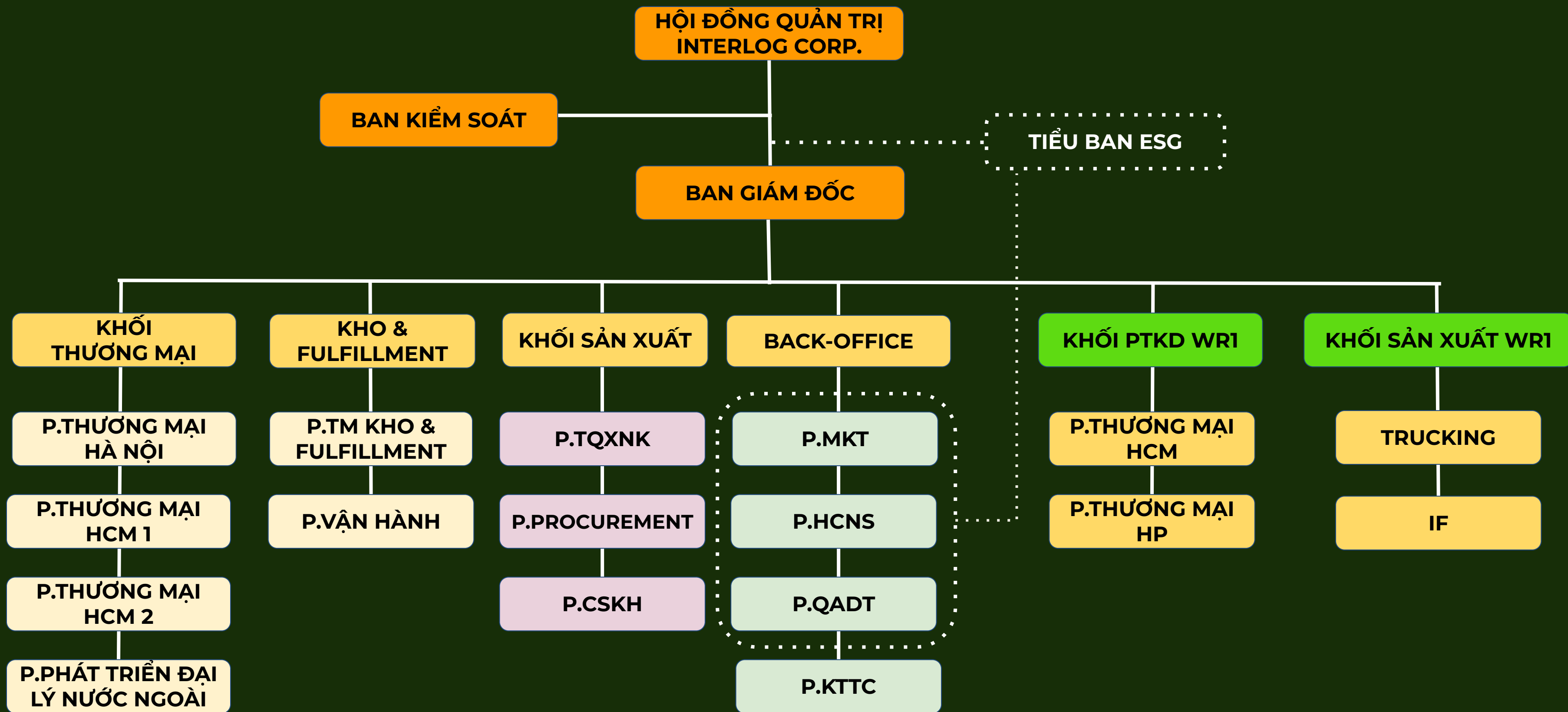


Tham gia định hướng xây dựng khung báo cáo ESG. Triển khai chính sách, quy trình phối hợp, tổng hợp và công bố thông tin đầy đủ.



Phối hợp cùng các phòng ban để truyền thông và triển khai các hoạt động ESG phù hợp.

Sơ đồ tổ chức



Environmental

Social

Governance



GIẢM TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN & KIẾN TẠO MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HẠNH PHÚC

Môi trường tự nhiên

- Tăng cường ứng dụng giải pháp Logistics xanh trong vận tải.
- Quản lý chất thải & tái chế, phủ xanh (Tài trợ & trồng cây)
- Nâng cao nhận thức và hành động giảm phát thải carbon, tiết kiệm năng lượng, nhiên liệu trong hoạt động kinh doanh.

Môi trường tinh thần

- Kiến tạo môi trường làm việc hạnh phúc.

Môi trường thể chất

- Nâng cao sức khỏe cho nhân viên thông qua các chương trình thể dục, thể thao đội nhóm...

PHÁT TRIỂN VÀ KẾT NỐI NGUỒN NHÂN LỰC ĐÓNG GÓP VÀ XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG

Phát triển con người

- Đội ngũ quản lý: Phát triển tư duy lãnh đạo bền vững.
- Đội ngũ nhân viên: Đào tạo nhận thức, các kỹ năng chuyên môn, kỹ năng số...

Kết nối xã hội

- Tích cực tham gia các hoạt động trách nhiệm xã hội, thiện nguyện vì một cuộc sống tốt đẹp hơn.

Đóng góp và xây dựng cộng đồng bền vững

- Đảm bảo chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng;
- Nỗ lực nâng cao nhận thức cho cộng đồng ngành nghề cùng Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA) và Liên minh Hỗ trợ Công nghiệp Việt Nam (VISA).

TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG & QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG HIỆU QUẢ

Quản trị chuỗi cung ứng bền vững

- Đảm bảo nguồn cung đáp ứng theo tiêu chuẩn.
- Minh bạch thuế.
- Chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh. Quản trị rủi ro & chất lượng dịch vụ.
- Các cơ chế kiểm soát nội bộ.



E - Trọng tâm Môi trường

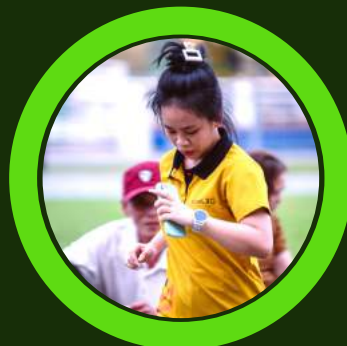
GIẢM TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN & XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HẠNH PHÚC

Chống biến đổi khí hậu là một trong những thách thức quan trọng mà chúng ta phải đối mặt, cả về mặt xã hội lẫn doanh nghiệp. InterLOG cam kết hỗ trợ khách hàng và tham gia tích cực vào quá trình chuyển đổi xanh ngành logistics. InterLOG cũng đang nỗ lực thực hiện các biện pháp có tính chủ động nhằm giảm thiểu tác động lên môi trường cũng như tìm kiếm các giải pháp hạn chế lượng khí thải trong hoạt động kinh doanh của mình.

Bên cạnh đó, xây dựng một môi trường làm việc hạnh phúc giúp mỗi nhân sự đều đạt được tinh thần xanh - thể chất mạnh cũng là một trong những mục tiêu của InterLOG trong chặng đường Chuyển đổi xanh của mình.



Môi trường tự nhiên



Môi trường thể chất



Môi trường tinh thần

Các trọng tâm phát triển bền vững



E - MÔI TRƯỜNG

GIẢM TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN

Định hướng

Ngành Logistics, Vận tải là ngành có mức phát thải lớn nhất trong các ngành có nhóm phát thải cao toàn cầu. Theo số liệu của Ủy Ban Châu Âu, tổng lượng phát thải từ vận tải toàn cầu vào năm 2022 là khoảng 8,1 tỷ tấn CO2e, tăng 5% so với năm 2021 và chiếm 14% lượng phát thải toàn cầu trong năm đó.

Là một trong những doanh nghiệp Logistics và vận tải toàn cầu, InterLOG ý thức rất rõ tác động của doanh nghiệp đến môi trường là không hề nhỏ, đồng thời việc cắt giảm lượng phát thải từ các hoạt động kinh doanh dịch vụ vận tải của doanh nghiệp là điều cấp thiết và bắt buộc hành động.

Đầu năm 2023, InterLOG đã định hình một mô hình Chuyển đổi xanh rõ ràng trong doanh nghiệp, là kim chỉ nam quan trọng giúp InterLOG bám sát các mục tiêu hành động để đạt được mục tiêu Net Zero trong hành trình giảm tác động tiêu cực đến môi trường đến năm 2030.

Theo đó, InterLOG đã xây dựng 3 trụ cột quan trọng trong việc chuyển đổi xanh của doanh nghiệp bao gồm:

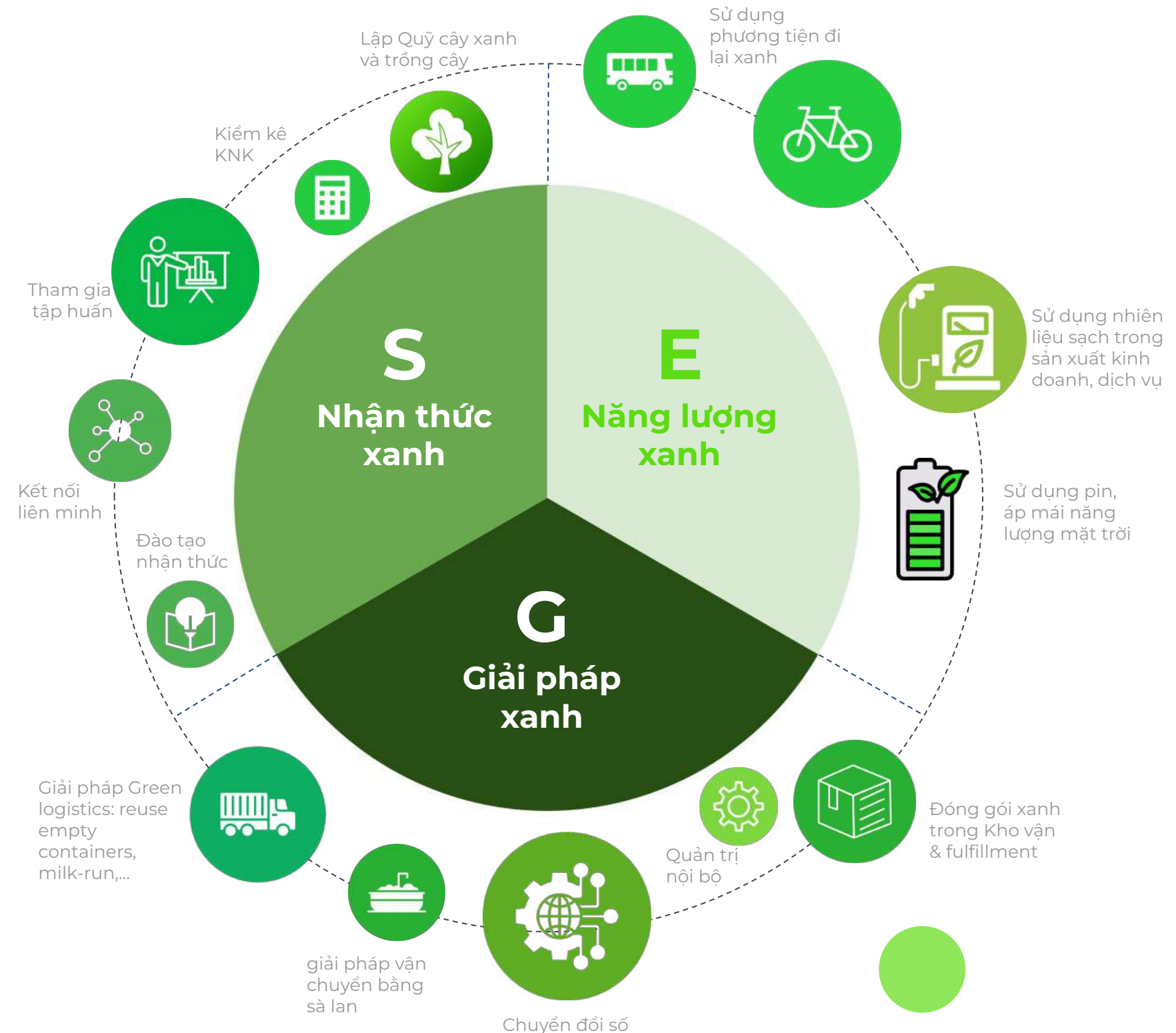
- Nhận thức xanh (Social)
- Năng lượng xanh (Environmental)
- Giải pháp xanh (Governance)

Nhận thức xanh: Với mô hình này, nhận thức xanh được xem là yếu tố quan trọng nhất. Bởi lẽ nếu mỗi nhân viên đều ý thức bảo vệ môi trường chính là tạo nên sự phát triển bền vững cho cá nhân và doanh nghiệp, lúc ấy mục tiêu chuyển đổi xanh của doanh nghiệp mới thực sự thúc đẩy mạnh mẽ. Theo đó, việc tạo nên các phong trào, chương trình đào tạo nhận thức về Chuyển đổi xanh, Kiểm kê KNK trong nội bộ sẽ là một trong những định hướng chính của InterLOG trong các hoạt động quản trị.

Năng lượng xanh: Trong các hoạt động vận hành doanh nghiệp, InterLOG hướng đến việc sử dụng những nguồn nguyên liệu sạch; trang thiết bị ít tiêu hao nhiên liệu và năng lượng, sử dụng các phương tiện đi làm, đi công tác sử dụng nhiên liệu sạch, năng lượng thay thế và có mức phát thải ít nhất; đồng thời khuyến khích nhân viên đi làm bằng hình thức xe công cộng, xe đạp... để giảm thiểu tác động đến môi trường; sử dụng điện nước đúng cách, tiết kiệm nhưng hiệu quả...

Giải pháp xanh: Trong công tác quản trị văn phòng, InterLOG hướng đến mục tiêu trở thành văn phòng không giấy tờ và môi trường làm việc xanh - sạch - đẹp. Muốn đạt được mục tiêu này, InterLOG đã đưa ra lộ trình và thúc đẩy chuyển đổi số trong doanh nghiệp một cách mạnh mẽ.

Song song đó, ứng dụng các giải pháp green logistics cho hoạt động vận tải, sản xuất dịch vụ kinh doanh của doanh nghiệp.





Hoạt động nổi bật

Nhận thức xanh:

- Trong năm 2022 và 2023, InterLOG đã tham gia các khoá tập huấn, đào tạo về kiểm kê khí nhà kính, truyền thông vận động chương trình “Nhặt rác để sống khác”, lan toả tinh thần bảo vệ môi trường tại doanh nghiệp và trên các nền tảng mạng xã hội,... nhằm nâng cao nhận thức cho mỗi nhân viên và cộng đồng.
- Cải tạo văn phòng làm việc tại trụ sở Hồ Chí Minh, Chi nhánh Hà Nội theo định hướng ESG; Khai trương Toà nhà ESG tại Đà Nẵng, biểu tượng xanh của InterLOG, góp phần tác động nhận thức đến các thành viên cùng nhau hướng đến mục tiêu chuyển đổi xanh trong doanh nghiệp.
- Năm 2022, InterLOG chính thức lập Quỹ cây xanh #Run4Green #Run4ESG, khuyến khích mỗi thành viên InterLOG tham gia bằng cách “đổi cây số lấy cây xanh”. Với mỗi ki-lô-mét đi bộ, chạy bộ sẽ quy đổi thành 3.000 đồng vào Quỹ cây xanh InterLOG.
- Năm 2023, trong chương trình thiện nguyện trao tặng Quỹ cây xanh 2022 đến Ủy Ban mặt trận tổ quốc Thành phố Châu Đốc, An Giang, hơn 150 nhân viên của InterLOG và WRI đã đồng hành trồng cây cùng Đoàn Thanh niên tình nguyện của Thành Phố Châu Đốc, cùng chung tay phủ xanh Việt Nam.

Năng lượng xanh:

- Sử dụng phương tiện đi công tác cho nhân viên, cán bộ lãnh đạo bằng các phương tiện xe sử dụng nhiên liệu sạch.

- Ứng dụng áp mái năng lượng mặt trời, tạo nguồn điện sạch sử dụng cho toàn bộ hệ thống Toà nhà ESG.

Giải pháp xanh:

- Công tác Chuyển đổi số trong năm 2022 và 2023 được thúc đẩy mạnh mẽ trong hoạt động quản trị của doanh nghiệp khi đầu tư các công nghệ phần mềm quản trị lên đến hơn 1 tỷ đồng. Giúp tối ưu quy trình, công nghệ hoá quy trình, góp phần giảm lượng giấy tiêu thụ trong công tác hành chính giấy tờ.

Số giấy tiết kiệm năm 2023:

37 gram giấy ~ 83.25 kg/năm

bảo vệ sự sống cho 2,4 cây Vân Sam ()**

- Năm 2022 và 2023, InterLOG đã xác định các hoạt động vận tải đến từ WRI Trans, một trong những công ty trực thuộc InterLOG - thuộc nhóm phát thải nhóm 3 (Scope 3) của doanh nghiệp, vì vậy WRI Trans đã ứng dụng các giải pháp Vận tải xanh (Green Logistics) như tái sử dụng container rỗng (reuse empty containers), giải pháp Milk-run,... để tối ưu quy trình vận chuyển hàng hoá, cắt giảm nguồn phát thải đến mức tối đa.
- Bên cạnh đó, WRI Trans cũng đã cho gắn thiết bị cảm biến hiện đại đối với mỗi xe đầu kéo đang sở hữu để đo lường tiêu hao nhiên liệu và kiểm soát các chỉ số phát thải trực tiếp mỗi tháng. (Các chỉ số cắt giảm được trình bày chi tiết tại trang 37 trong báo cáo ESG 2022 và 2023)

(**) Cây Vân Sam là loại cây thường được sử dụng trong ngành công nghiệp sản xuất giấy

E - MÔI TRƯỜNG

GIẢM TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN

Nhận thức xanh

Việc bảo vệ môi trường và khí quyển là một trách nhiệm không thể thiếu của doanh nghiệp. InterLOG nhận thức về tầm quan trọng của việc giữ gìn sự cân bằng giữa phát triển kinh tế và bảo vệ môi trường. Bằng việc trao tặng cây xanh và trồng cây, chúng tôi mong muốn đóng góp tích cực vào việc bảo vệ môi trường và lan tỏa tinh thần này đến nhiều doanh nghiệp khác để cùng nhau “phủ xanh Việt Nam”.

Trong năm 2022, InterLOG đã thành lập Quỹ cây xanh #Run4 Green #Run4ESG, đồng thời vận động nhân viên thử thách đi bộ, chạy bộ để “đổi cây số lấy cây xanh”. Theo đó, mỗi ki-lô mét đi bộ hoặc chạy bộ sẽ quy đổi thành 3.000 đồng để mua cây giống. Kết thúc chương trình năm 2022, Quỹ đã đạt được con số gần 70 triệu đồng, đóng góp khoảng 2500 cây xanh cho Thành phố Châu Đốc, An Giang vào năm 2023.

Kết quả thực hiện

2.500
cây xanh

được InterLOG trao tặng cho Ủy ban mặt trận tổ quốc thành phố Châu Đốc - An Giang

Bù đắp khoảng

31.216
tấn Oxi (*)



(*) Dựa theo số liệu của [Blocktree](#)

E - MÔI TRƯỜNG

GIẢM TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN

Giải pháp xanh

Hành trình hướng tới tương lai Net Zero là một cam kết quan trọng của nhiều doanh nghiệp, bao gồm cả ngành logistics.

Để đạt được mục tiêu này, InterLOG không ngừng nghiên cứu các giải pháp công nghệ, phân tích dự báo cũng như hợp tác với các đối tác nhằm lựa chọn tuyến đường và phương thức vận chuyển bền vững giúp tối ưu hóa lộ trình, giảm thiểu thời gian và tối thiểu lượng khí thải CO2 trong quá trình vận chuyển.

Những nỗ lực này không chỉ giúp doanh nghiệp đạt được mục tiêu không phát thải carbon mà còn đóng góp vào việc bảo vệ môi trường và xây dựng một tương lai bền vững.

Trong năm 2022 và 2023, WRI Trans đã triển khai giải pháp Tái sử dụng Container rỗng để tối ưu hành trình vận chuyển.

Đồng thời, các xe đầu kéo của WRI (công ty trực thuộc InterLOG Corp.) đều được trang bị cảm biến dầu SOJI - được thiết kế theo tiêu chuẩn châu Âu, độ chính xác lên đến 99,5%, nhằm đo lường lượng tiêu thụ dầu diesel hàng ngày của các xe vận chuyển, đồng thời giúp WRI Trans kiểm soát định mức tiêu hao nhiên liệu bền vững qua 3 năm đều ở mức 35-36 lít/100km (so với phương tiện cũ thông thường là 40 lít/100km).

Kết quả cũng cho thấy tổng lượng dầu Diesel tiêu hao năm 2022 giảm 646 lít DO. Năm 2023, con số này tiếp tục giảm mạnh 102%, đạt ở mức giảm 1.305 lít DO. (***)

Lượng phát thải CO2tđ qua đó cũng giảm 1,74 tấn trong năm 2022 và tiếp tục giảm 3,52 tấn trong năm 2023.

Điều này cho thấy hiệu quả của việc áp dụng giải pháp Tái sử dụng Container rỗng thực sự tạo tác động tích cực đến môi trường, giảm lượng phát thải đáng kể, đồng thời giúp WRI

Ứng dụng giải pháp tái sử dụng Container rỗng (Reuse empty containers)

| Năm | Số quãng đường giảm (Km) | Lượng dầu Diesel giảm (L) | Lượng phát thải CO2tđ giảm (Tấn) |
|------|--------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| 2022 | 1.615 | 646 | 1,74 |
| 2023 | 3.264 | 1305 | 3,52 |

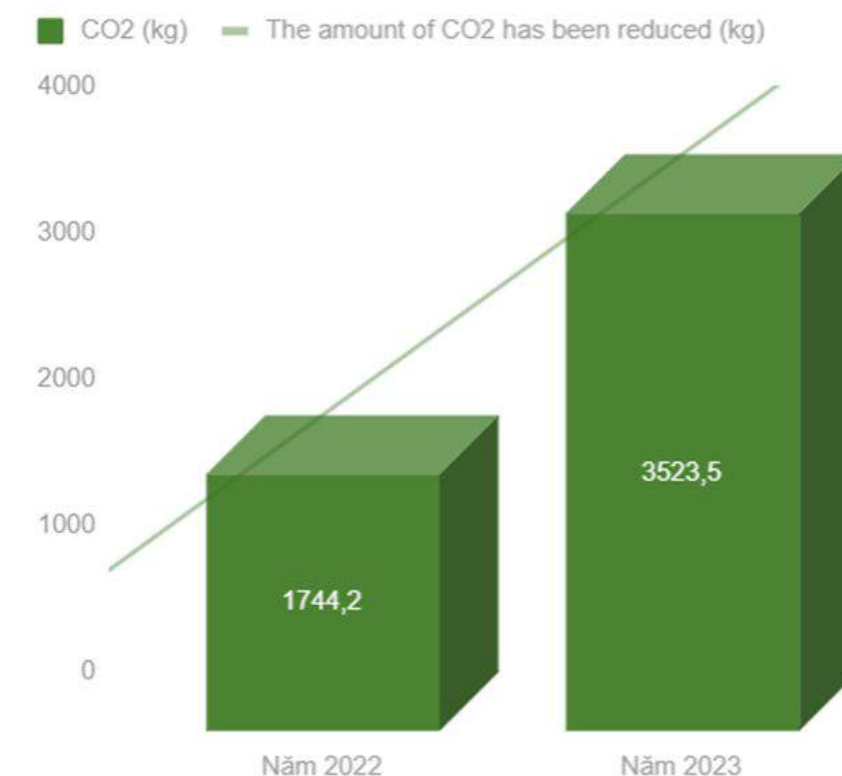
Lượng phát thải được InterLOG tính toán theo công thức và hệ số mặc định của IPCC:

Lượng phát thải = (lượng tiêu thụ nhiên liệu) x (NCV) x (Hệ số phát thải)

InterLOG cũng đã ước tính lượng phát thải căn cứ trên các hệ số phát thải và hệ số chuyển đổi sử dụng cho kiểm kê KNK, giá trị tiềm năng nóng lên toàn cầu Global Warming Potential (GWP)

Lượng CO2tđ = Lượng phát thải của KNK x GWP

*** Số liệu được cung cấp và đảm bảo bởi WRI Trans



E - MÔI TRƯỜNG

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HẠNH PHÚC TỪ THỂ CHẤT ĐẾN TINH THẦN

Môi trường thể chất & tinh thần là một trong những nét văn hoá doanh nghiệp bền vững của InterLOG nhiều năm qua. Đặc biệt từ năm 2021, qua đại dịch covid, trong quá trình nghiên cứu mô hình Nhà máy 3 xanh (Nhà máy xanh, mô hình xanh và Người lao động xanh), Ban lãnh đạo InterLOG xác định rõ cần phải tái cấu trúc doanh nghiệp theo mô hình phát triển bền vững ESG. Đặc biệt, yếu tố tinh thần của nhân sự là then chốt để vượt qua những thách thức của doanh nghiệp trong thời đại VUCA.

InterLOG đặc biệt đặt yếu tố này vào trọng tâm Môi trường,, cũng là điểm khác biệt trong chiến lược phát triển bền vững ESG của doanh nghiệp.

Trong những năm 2022 và 2023, InterLOG ngày càng tập trung tổ chức các chương trình văn hóa doanh nghiệp nhằm thúc đẩy kết nối và tăng cường tinh thần tích cực cho nhân viên cũng như các khách hàng, đối tác bên ngoài.

Chương trình rèn luyện thể chất:

- Rèn luyện thể dục Taisho mỗi ngày;
- Hoạt động Trekking rèn luyện ý chí;
- Chương trình đi bộ/chạy bộ vì môi trường #Run4Green #Run4ESG đổi cây số lấy cây xanh.

Mục tiêu của mỗi chương trình đều hướng đến cải thiện sức khỏe và tăng cường tinh thần tích cực #happy-happy cho mỗi thành viên InterLOG, đồng thời lan toả đến cộng đồng ngành nghề.

Chương trình nâng cao tinh thần tích cực:

- Giao lưu và trải nghiệm văn hoá (ẩm thực, trang phục, điệu múa...) khác nhau qua các chương trình Chào mừng Quốc Khánh của các quốc gia toàn thế giới
- Chương trình “Sing 4 Happy” không chỉ tìm kiếm những Tài năng Âm nhạc trẻ mà còn kết nối các phòng ban với nhau.
- Các chương trình Teambuilding tham gia thử thách các hoạt động ngoài trời, tăng thêm những trải nghiệm thú vị và nâng cao tinh thần đoàn kết- tích cực cho mỗi thành viên InterLOG.

Mục tiêu của các chương trình mang lại giá trị tinh thần lớn, tạo động lực và giúp các thành viên InterLOG cân bằng giữa công việc và cuộc sống, biết yêu bản thân nhưng vẫn hết lòng vì cộng sự.

Qua đó InterLOG khẳng định nét đặc sắc rất riêng trong văn hoá doanh nghiệp và tính cách thương hiệu của doanh nghiệp:

- **Do small carefully:** Tận tâm
- **Innovation:** Đổi mới sáng tạo
- **Customer Insight:** Thấu hiểu sâu sắc
- **People Development:** Phát triển hiền tài
- **Happy - Happy:** Tinh thần vui vẻ tích cực



E - MÔI TRƯỜNG

XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HẠNH PHÚC TỪ THỂ CHẤT ĐẾN TINH THẦN

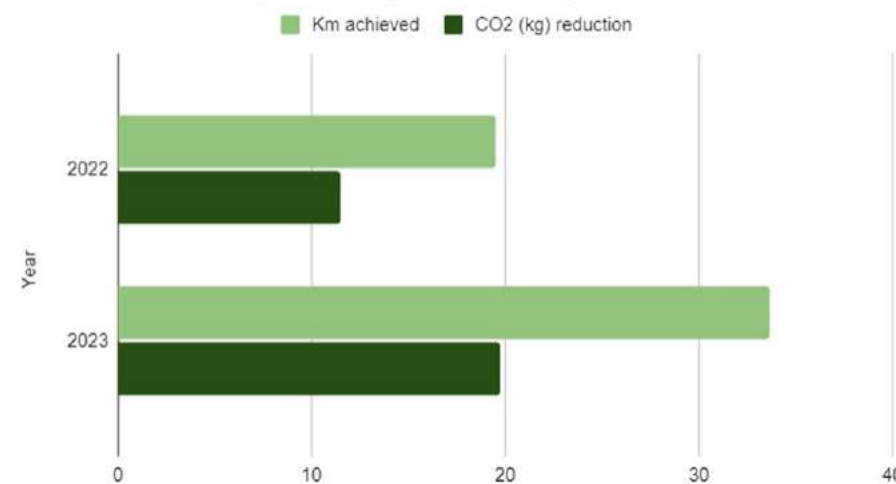
Kết quả đạt được

Một trong những chương trình nổi bật trong yếu tố Môi trường thể chất & tinh thần chính là **#Run4Green, #Run4ESG**. Chương trình này không chỉ giúp cắt giảm lượng khí thải CO2, tác động ảnh hưởng xấu đến môi trường, mà còn tăng cường thể chất, nâng cao tinh thần tích cực, kết nối các thành viên nội bộ.

Với mỗi ki-lô-mét đi bộ hoặc chạy bộ của nhân viên InterLOG sẽ giảm được 588gr khí CO2 phát thải khi đi bằng xe máy.

- Năm 2022: tổng số ki-lô-mét toàn thể thành viên InterLOG đạt được trong chương trình là 19.505 km, tương đương với gần ½ Chu vi trái đất và giảm 11,4 tấn CO2td.
- Năm 2023: tổng số ki-lô-mét đạt được từ chương trình lên đến 33.619km, tương đương giảm 19,8 tấn CO2td.

CO2 Reduction by Trekking and Walking



Kết quả việc cắt giảm lượng phát thải CO2 thông qua chương trình Run4Green trong 2 năm 2022 và 2023

Ngoài ra, chương trình còn giúp cải thiện sức khỏe cho các thành viên của InterLOG. Kết quả khám sức khỏe đầu năm 2023 của toàn thể nhân viên InterLOG cho thấy:

72% nhân viên tự đánh giá dựa trên kết

quả khám sức khỏe định kỳ toàn công ty cho thấy sức khỏe được cải thiện hơn sau 1 năm tham gia chương trình #Run4Green #Run4ESG, kết hợp cùng các hoạt động rèn luyện thể chất như Taisho, Trekking... trong năm.

Bên cạnh việc giảm tác động đến môi trường, nâng cao sức khỏe cho nhân viên, các chương trình #Run4Green #Run4ESG, #Sing4Happy... đều giúp kích hoạt tinh thần tích cực cho nhân viên.

Theo một khảo sát nội bộ được thực hiện trong năm

2023, có đến **84%** nhân sự yêu thích văn

hoá doanh nghiệp của InterLOG.

**** Các số liệu do Phòng Hành chính Nhân sự InterLOG cung cấp và đảm bảo từ nguồn khảo sát nội bộ được thực hiện năm 2023.



S - Trọng tâm Xã hội

**PHÁT TRIỂN & KẾT NỐI NGUỒN NHÂN LỰC
ĐÓNG GÓP & XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG**

1. Chăm sóc và phát triển nguồn nhân lực

Cách tiếp cận

Là một trong những công ty logistics uy tín tại Việt Nam, InterLOG tạo dựng lợi thế cạnh tranh thông qua việc đầu tư vào phát triển nhân sự. InterLOG coi trọng mối quan hệ với nhân viên như cộng sự, cùng nhau hướng tới mục tiêu chung, đồng thời tạo cơ hội để nhân viên phát triển bản thân và đóng góp vào sự phát triển bền vững của công ty.

InterLOG luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật liên quan đến người lao động, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của họ. Công ty cũng chú trọng xây dựng các chính sách phúc lợi, đãi ngộ hấp dẫn, một môi trường làm việc tiến bộ, nhân văn và bền vững.

InterLOG chú trọng phát triển con người InterLOG qua 5 giá trị cốt lõi từ những ngày đầu thành lập đến nay:

DO SMALL CAREFULLY: InterLOG luôn hướng nhân viên mình làm việc bằng sự nhiệt huyết, đam mê và tận tâm trong mỗi việc mình làm. Sẵn sàng học tập, cải tiến từ việc nhỏ với tinh thần Kaizen và luôn nhận thức các rủi ro tiềm ẩn.

INNOVATION: InterLOG khuyến khích người InterLOG luôn tiên phong đổi mới, sáng tạo các dịch vụ, giải pháp trong chuỗi cung ứng bền vững cho tất cả các bên liên quan, và ngay cả cuộc sống của mình để tăng thêm trải nghiệm và bứt phá bản thân, nhìn thấy được năng lực vô hạn của chính mình.

PEOPLE DEVELOPMENT: Tại InterLOG, doanh nghiệp luôn tập trung đào tạo, phát triển và tạo cơ hội thăng tiến cho nhân sự bằng nhiều hình thức khác nhau. Đặc biệt tập trung vào việc nâng cao kỹ năng chuyên môn vào các hoạt động công việc thực tiễn (CBTA). Qua đó, nhân sự dễ dàng nắm chắc nghiệp vụ và nâng cao trình độ của mình một cách hiệu quả.

CUSTOMER INSIGHT: InterLOG luôn đặt nhân viên làm trọng tâm cho mọi hoạt động phát triển, đồng thời xem họ như là những “khách hàng” nội bộ luôn cần được quan tâm và chăm sóc. Từ đó, kiến tạo những chương trình đào tạo, kết nối chặt chẽ với nhu cầu thực tế của những khách hàng đặc biệt này.

HAPPY-HAPPY: InterLOG không ngừng cải tiến liên tục trong phát triển nội tại nhằm hướng đến môi trường tinh thần hạnh phúc, giúp nhân viên có được thể chất khoẻ mạnh, biết cách cân bằng công việc và cuộc sống.

Mỗi chương trình được “thiết kế” cho nhân sự InterLOG đều dùng 5 giá trị trên như một kim chỉ nam để xây dựng và ứng dụng. Đặc biệt trong việc tuyển dụng, InterLOG cũng đã chọn lọc các ứng viên phù hợp với các giá trị này như một bản sắc hoà hợp trong văn hoá doanh nghiệp của InterLOG.

Môi trường làm việc

Môi trường làm việc tại InterLOG luôn hướng đến việc tuân thủ các quy định pháp luật về lao động của nhà nước, đảm bảo an toàn lao động và tạo điều kiện làm việc xanh và bền vững. InterLOG cam kết bảo vệ quyền lợi của người lao động, từ việc đảm bảo các quyền lợi cơ bản đến việc xây dựng một môi trường làm việc thân thiện, khỏe mạnh và an toàn.

InterLOG luôn phối hợp chặt chẽ với Công đoàn InterLOG để giải quyết kịp thời các vấn đề liên quan đến quyền, nghĩa vụ và lợi ích của người lao động. Các chính sách về lương, thưởng và phúc lợi được thiết kế nhằm thu hút, giữ chân và khuyến khích nhân viên.

InterLOG không chỉ chú trọng đến việc tạo ra một môi trường làm việc công bằng và minh bạch mà còn nỗ lực trong việc xây dựng các chương trình phúc lợi toàn diện, giúp nhân viên phát triển sự nghiệp và nâng cao chất lượng cuộc sống.

Nhờ những nỗ lực này, InterLOG không chỉ xây dựng được một đội ngũ nhân viên tận tâm và chuyên nghiệp mà còn tạo ra một không gian làm việc mà mỗi người lao động đều cảm thấy tự hào và gắn bó.

Tỷ lệ nghỉ việc của InterLOG qua 2 năm 2022 và 2023 đạt trung bình 15%/năm. Tỷ lệ này trong năm 2023 giảm 24,32% so với năm 2022. Con số này là yếu tố tích cực trong tình hình kinh tế đang phải đối mặt nhiều khó khăn và biến động lớn. Điều này cũng cho thấy InterLOG luôn nỗ lực tạo môi trường làm việc ổn định, bền vững, phát huy hết năng lực của nhân sự, giúp họ an tâm công tác, gắn bó và hoàn thành các mục tiêu.



Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, InterLOG có 226 nhân viên có hợp đồng lao động có thời hạn và không thời hạn và toàn thời gian, không có nhân viên theo mùa vụ.

(1) Số lượng nhân viên thống kê theo đầu người tổng hợp số liệu từ InterLOG Corp. tại ngày 31 tháng 12 của các năm bao gồm công ty chi nhánh độc lập WRI.

(*) Chỉ số các năm 2022 và 2023 được đảm bảo bởi ADAC

Tuyển dụng

Chính sách tuyển dụng của InterLOG luôn tập trung vào việc thu hút nhân sự tài năng thông qua các phúc lợi hấp dẫn và phong phú, đồng thời đảm bảo sự bình đẳng giới, địa phương và đa dạng.

InterLOG không ngừng tìm kiếm những cách thức sáng tạo và hiệu quả để tiếp cận nguồn nhân lực chất lượng cao, nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển và mở rộng của công ty.

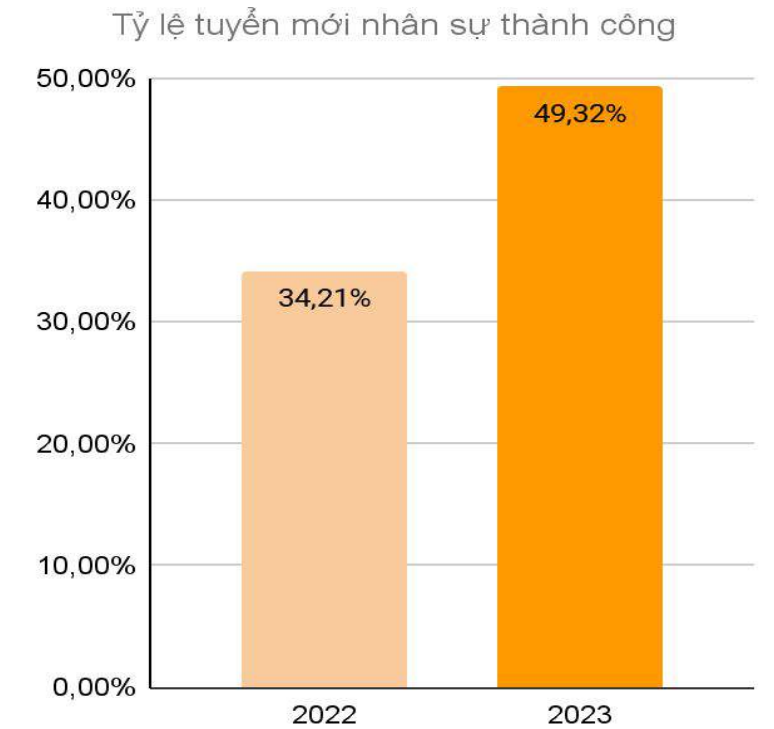
- Một trong những hoạt động quan trọng của InterLOG để thu hút nguồn nhân lực chất lượng là tham gia vào các chương trình Ngày hội việc làm, các chương trình hướng nghiệp tại các trường đại học, nơi công ty có cơ hội tiếp xúc trực tiếp với sinh viên và giới thiệu về các cơ hội nghề nghiệp trong lĩnh vực logistics.
- Bên cạnh đó, InterLOG còn đồng hành cùng chương trình Aus4Skills, một chương trình hợp tác kéo dài 10 năm giữa Việt Nam và Australia. Chương trình này đã và đang hỗ trợ Việt Nam phát triển năng lực cho nguồn nhân lực, giúp tận dụng các cơ hội kinh tế mới và đạt được sự phát triển bền vững trong tương lai.

Cũng thông qua chương trình Aus4Skills, InterLOG có thể tiếp cận và tìm kiếm những nhân sự có năng lực chuyên môn cao trong lĩnh vực logistics, đáp ứng nhu cầu lao động thực tiễn của doanh nghiệp.

Số liệu tuyển dụng:

- Tỷ lệ tuyển dụng nhân sự mới thành công năm 2023 tăng 15,11% so với năm 2022. InterLOG tập trung tuyển dụng nhóm nhân sự ở mảng kinh doanh, sản xuất và CNTT,...theo định hướng và tốc độ tăng trưởng của doanh nghiệp trong thời đại mới.

Tỷ lệ tuyển dụng nhân sự mới thành công tăng trưởng qua các năm cũng cho thấy chính sách phúc lợi, môi trường làm việc... ngày càng được InterLOG hoàn thiện để thu hút nguồn nhân lực mới.



Đào tạo

InterLOG đặt ưu tiên vào việc đào tạo và huấn luyện nguồn nhân lực thông qua các chương trình đào tạo kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm và các chương trình tập huấn thực tiễn.

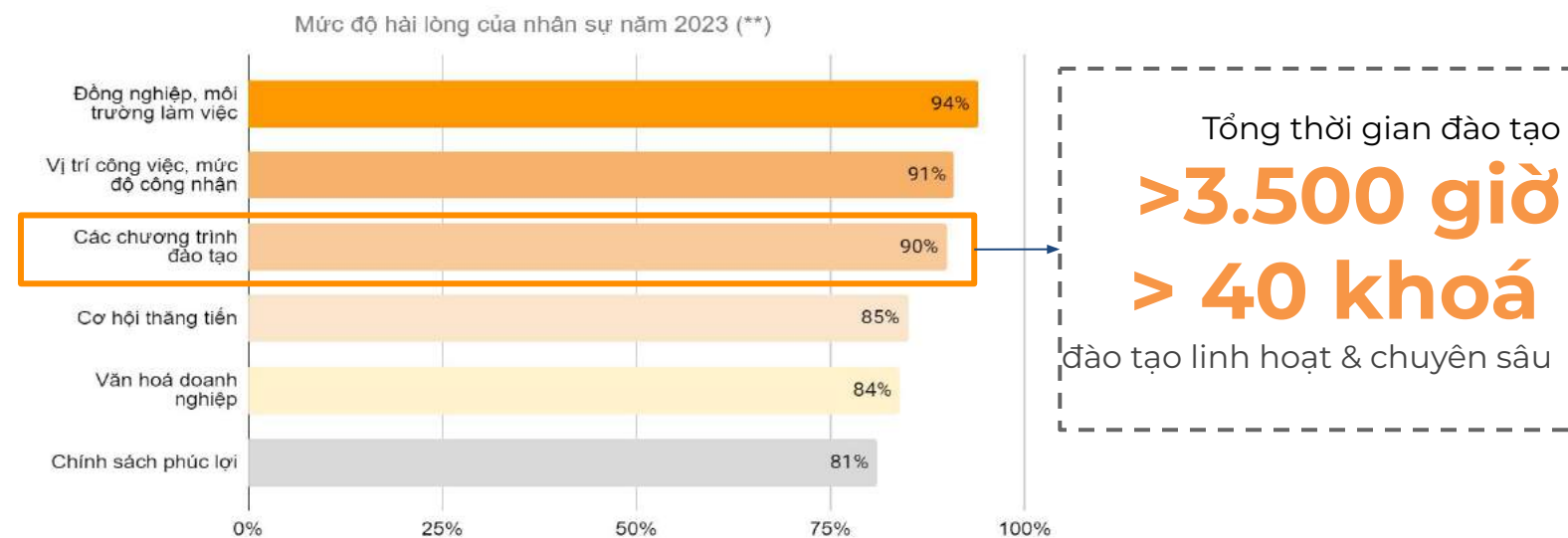
- **Đối với đội ngũ quản lý:** InterLOG tập trung vào việc phát triển tư duy và phẩm chất của nhà lãnh đạo bền vững (genuine leadership). Các khóa đào tạo chuyên sâu về quản lý nhân sự và kỹ năng dẫn dắt nhóm đến thành công được tổ chức thường xuyên, giúp đội ngũ quản lý nâng cao năng lực lãnh đạo và hiệu quả quản lý.
- **Đối với đội ngũ nhân viên:** InterLOG chú tâm đào tạo nhận thức và các kỹ năng chuyên môn theo phương pháp Competency-Based Training and Assessment (CBTA). Đồng thời, công ty cũng tập trung nâng cao kỹ năng số cho nhân viên trong thời đại 4.0, giúp họ làm quen và sử dụng hiệu quả các công nghệ mới nhất trong công việc.
- Chương trình Team building hàng năm của InterLOG là một nét văn hoá truyền thống được thiết kế để đào tạo các thế hệ trưởng nhóm trẻ tiềm năng: không chỉ giúp các bạn trẻ phát huy kỹ năng quản lý đội nhóm, xử lý tình huống mà còn tạo cơ hội gắn kết và xây dựng tinh thần đồng đội.
- Nhân sự trẻ của InterLOG phát triển bản thân qua Chương trình Đào tạo Chuỗi cung ứng cá nhân 24h, rèn luyện lối sống tích cực, làm việc năng suất và đạt sức khoẻ lành mạnh.
- Chương trình “Nhớ ơn bậc tiền nhân” cũng là một trong những chương trình uống nước nhớ nguồn đầy tự hào của những thành viên InterLOG. Trong 2 năm qua, InterLOG đẩy mạnh tổ chức các hoạt động tham quan và học tập tại những di tích lịch sử:

- ❖ Năm 2022: Tổ chức cho các cán bộ quản lý InterLOG tham quan và tìm hiểu Bến Nhà Rồng, Lăng Phan Chu Trinh, Bia bác sĩ Asaba (Nhật Bản)...
- ❖ Năm 2023: Viếng thăm Đền Công Chúa Ngọc Vạn - Lăng Thoại Ngọc Hầu - Kênh Vĩnh Tế - Cầu Hiền Lương - Nghĩa trang liệt sỹ Trường Sơn - Ngã Ba Giồng - Vườn hoa Diên Hồng, Bắc Bộ phủ...
- Chương trình đào tạo tìm hiểu văn hoá từ các quốc gia thế giới giúp tăng nhận thức và hiểu biết, mở mang tâm trí về thế giới quan bên ngoài. Qua đó cũng giúp nhân sự nhận thức được “chúng ta luôn nhỏ bé trong thế giới này” và luôn khiêm tốn học tập suốt đời.



Các chương trình đào tạo tại InterLOG không chỉ giúp nhân viên phát triển toàn diện mà còn tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu phát triển và mở rộng hoạt động kinh doanh của InterLOG trong tương lai.

Các chương trình đào tạo được các nhân sự InterLOG đánh giá là một trong những hoạt động đạt mức độ hài lòng và hấp dẫn nhất (90%) trong các hoạt động chăm sóc và phát triển nhân sự (chỉ đứng sau yếu tố Môi trường làm việc và mức độ công nhận)



(**) Đánh giá mức độ hài lòng được khảo sát trên 118 nhân viên và tổng hợp số liệu từ Báo cáo của Phòng Hành chính Nhân sự InterLOG trong cuối năm 2023.

Phát triển nhân sự

Năm 2023, InterLOG xây dựng khung năng lực cùng với lộ trình phát triển nhân sự theo từng cấp bậc, từng phòng ban dựa vào hệ thống mô tả công việc của mỗi nhân sự InterLOG.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng đã thúc đẩy cấp Quản lý hoàn thành các kế hoạch mục tiêu theo mỗi năm, hoàn thiện năng lực huấn luyện và phát triển đội ngũ tại đơn vị và sẵn sàng tham gia học tập kiến thức mới.

Nhân sự tại InterLOG có quyền chủ động đề xuất các khoá học phù hợp với bản thân để phát triển thêm kỹ năng chuyên môn hoặc những kiến thức, kỹ năng mới cho vị trí mong muốn chuyển đổi và đảm trách trong thời gian kế cận.

Các hoạt động học tập và phát triển đều dựa trên lộ trình sự nghiệp mà mỗi nhân viên InterLOG cần xác định rõ khi chuẩn bị chuyển đổi bản thân trong sự nghiệp của mình.

Đặc biệt, InterLOG luôn tạo cơ hội để nhân sự luân chuyển sang các vị trí mới phù hợp theo nguyện vọng, để bật các nhân sự tiềm năng có tư duy và phẩm chất lãnh đạo lên vị trí cao hơn, đảm nhận những cơ hội cũng như thách thức mới, giúp phát huy hết những năng lực tiềm ẩn bên trong của mỗi con người InterLOG.

Hướng đến mục tiêu trở thành “Vườn ươm những nhà lãnh đạo bền vững”, InterLOG sẵn sàng giao phó những dự án đầu tư mới trong tương lai để các hiền tài dám thử thách bản thân, khám phá hết năng lực và làm chủ các doanh nghiệp tương lai này, đồng thời đóng góp vào sự phát triển bền vững chung của InterLOG.

Việc tôn vinh nhân sự cũng được InterLOG ghi nhận thường xuyên nhằm tri ân những đóng góp của các thành viên trong hành trình phát triển của doanh nghiệp.



Chương trình “THE NEXT GEN-1” -

(Thế hệ lãnh đạo kế nhiệm của InterLOG)

Kể từ năm 2022, nhằm tôn vinh và bổ nhiệm những nhân sự có năng lực vượt trội, đảm nhận vai trò quản lý mới, InterLOG đã triển khai Chương trình “The Next Gen-1”, qua đó cũng khẳng định giá trị cốt lõi “People Development” của InterLOG trên con đường phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Theo đó, năm 2022 có đến 23 nhân sự được bổ nhiệm tại chương trình và năm 2023 con số này là 04 nhân sự.

Năm 2023, Nhân sự Nguyễn Trường Giang đã đại diện InterLOG tham gia và đạt giải Nhất cuộc thi VLA Fiata Young Logistics Professional Award 2023 tại Việt Nam do viện nghiên cứu & phát triển logistics Việt Nam (VLI) tổ chức. Thành tích của Giang vừa là niềm tự hào, vừa là thành quả đào tạo và phát triển con người của InterLOG trong nhiều năm qua.

Số lượng nhân sự được bổ nhiệm trong năm 2022 & 2023 theo cấp bậc

| | 2022 | 2023 |
|------------------------|------|------|
| Cấp lãnh đạo | 8 | 0 |
| Cấp quản lý | 8 | 1 |
| Cấp trưởng nhóm | 7 | 3 |



Lộ Trình Sự Nghiệp



2. Tôn trọng bình đẳng giới và sự đa dạng

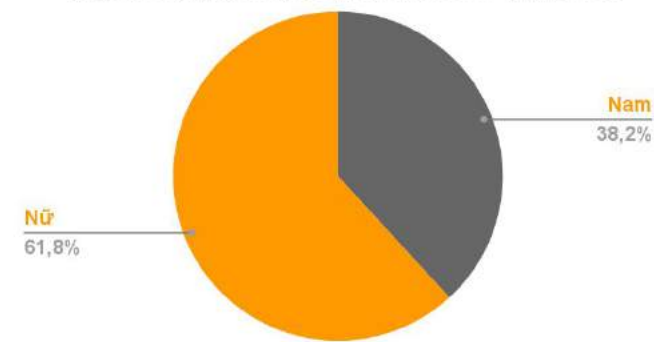
InterLOG cam kết tạo ra môi trường làm việc tôn trọng sự đa dạng, bình đẳng giới và công bằng. Chính sách bình đẳng giới và cơ hội tại InterLOG được quy định cụ thể trong nội quy lao động và thỏa ước lao động tập thể, áp dụng trong mọi hoạt động của công ty.

Công ty thực hiện chính sách tuyển dụng công bằng, dựa trên năng lực và kinh nghiệm, không phân biệt giới tính, tôn giáo hay xuất thân. Tất cả nhân viên đều có cơ hội tham gia các chương trình đào tạo và phát triển kỹ năng, giúp họ nâng cao chuyên môn và cơ hội thăng tiến.

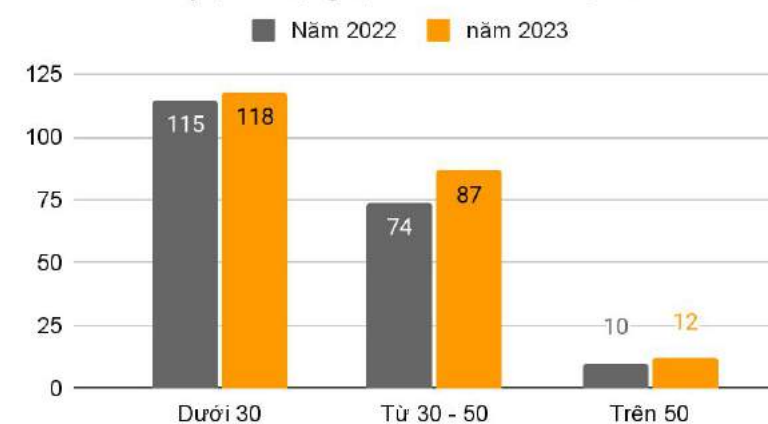
Kết quả đạt được

- Tỷ lệ nhân sự nữ toàn công ty năm 2023 chiếm >58% và >61% trong năm 2022

Tỷ lệ lao động theo giới tính tại InterLOG năm 2022

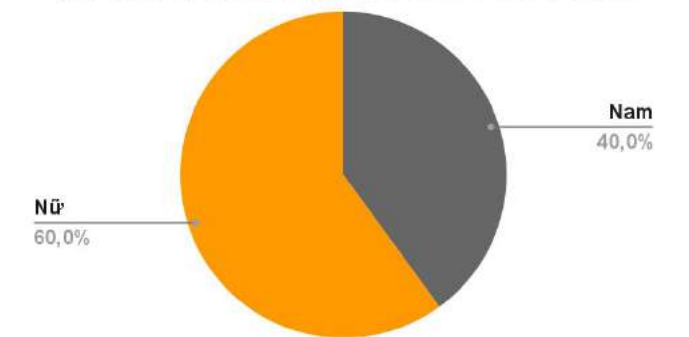


Tỷ lệ lao động tại InterLOG theo độ tuổi

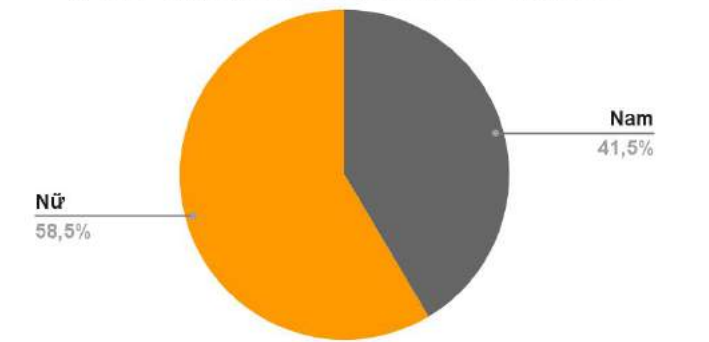


- Tỷ lệ nhân sự nữ trong Ban lãnh đạo và cấp quản lý của InterLOG chiếm đến 60%.
- 40,1% nhân viên trong độ tuổi từ 30-50 và 54,4% nhân viên dưới 30 tuổi cho thấy nguồn nhân lực trẻ và chuyên viên, cấp quản lý có kinh nghiệm đang cân bằng.

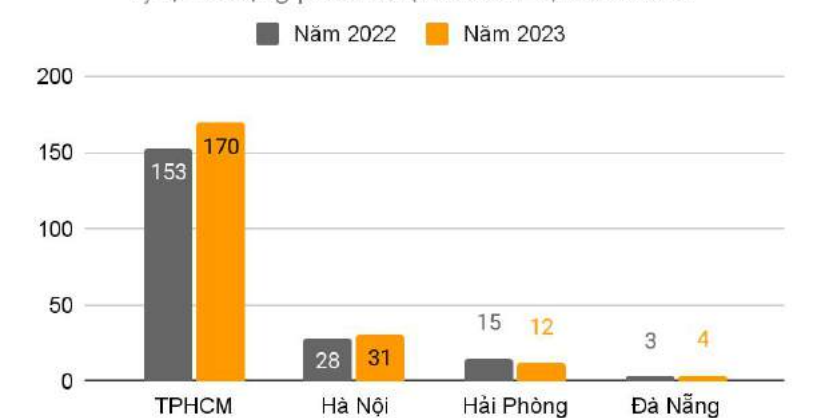
Tỷ lệ nhân sự cấp quản lý của InterLOG theo giới tính



Tỷ lệ lao động theo giới tính tại InterLOG năm 2023



Tỷ lệ lao động phân bố tại các khu vực theo năm



Số liệu thống kê về sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên (Chỉ số năm 2022 và 2023 được cung cấp và đảm bảo bởi phòng Hành chính nhân sự InterLOG)

Chính sách đãi ngộ & phúc lợi

Chính sách lương thưởng và chế độ đãi ngộ của InterLOG luôn mang tính cạnh tranh, được xây dựng dựa trên cơ sở khảo sát thị trường lao động và thường xuyên được điều chỉnh để đảm bảo tính công bằng và minh bạch.

Mức lương khởi điểm trung bình của nhân viên mới tại InterLOG năm 2023 thường cao hơn khoảng 92,31% so với mức lương cơ bản vùng (tùy thuộc vào chức danh và kinh nghiệm chuyên môn của mỗi vị trí), đồng thời tăng 33,3% so với năm 2022.

Thu nhập của nhân viên được xác định dựa trên kết quả hoàn thành công việc của công ty, bộ phận và cá nhân.

Bên cạnh đó, InterLOG còn ban hành chính sách thưởng ESOP cho nhân viên có thâm niên từ 01 năm trở lên và có những thành tích đóng góp thiết thực cho công ty, nhằm ghi nhận, gia tăng sự gắn bó và giúp các nhân sự cổ đông hiểu rõ về định hướng phát triển của doanh nghiệp.

Ngoài chính sách lương thưởng, InterLOG còn xây dựng các chương trình nghỉ mát, các hoạt động vui chơi giải trí mang tính kết nối, sinh nhật theo tháng, quý, tổ chức tiệc tất niên hàng năm... nhằm nâng cao tinh thần làm việc và kết nối giữa các thành viên InterLOG.

Đặc biệt, kể từ đầu năm 2022, InterLOG đã triển khai chính sách làm việc linh hoạt (hybrid working) nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc cân bằng giữa công việc và cuộc sống cá nhân, đồng thời tăng cường hiệu quả làm việc và sự hài lòng của nhân viên. Với chính sách này, nhân viên có thể lựa chọn 02 ngày làm việc tại nhà và làm việc tại văn phòng vào các ngày làm việc còn lại, tùy theo nhu cầu cá nhân và yêu cầu công việc.



InterLOG luôn đặt sức khỏe và hạnh phúc của nhân viên lên hàng đầu. Công ty triển khai các chương trình chăm sóc sức khỏe định kỳ hàng năm, bao gồm khám sức khỏe tổng quát tại các cơ sở y tế uy tín. Nhân viên được kiểm tra toàn diện để phát hiện sớm các vấn đề sức khỏe, cùng với các dịch vụ tư vấn về dinh dưỡng và lối sống lành mạnh.

Về chính sách thai sản, InterLOG đảm bảo tuân thủ đầy đủ quy định của luật lao động. Nhân viên nữ được hưởng chế độ nghỉ thai sản đúng quy định, bao gồm cả thời gian nghỉ trước và sau khi sinh. Công ty cũng cung cấp hỗ trợ tài chính bổ sung và tạo điều kiện làm việc linh hoạt sau thời gian nghỉ thai sản, giúp nhân viên dễ dàng cân bằng giữa công việc và trách nhiệm gia đình.



3. Nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng

Cách tiếp cận



InterLOG luôn lấy khách hàng làm trọng tâm và tuân theo giá trị cốt lõi Customer Insight của doanh nghiệp. Nhờ việc thấu hiểu sâu sắc nhu cầu và mong muốn của khách hàng, InterLOG đã và đang cung cấp các dịch vụ logistics hiệu quả, linh hoạt và đáp ứng tốt nhất yêu cầu của từng khách hàng.

Mỗi năm, InterLOG đều thực hiện chương trình khảo sát ý kiến khách hàng để liên tục cải thiện và nâng cao chất lượng dịch vụ. Qua các phản hồi và góp ý từ khách hàng, công ty có thể nhận diện các điểm mạnh cần phát huy và các điểm chưa hoàn thiện cần khắc phục. Điều này giúp InterLOG không ngừng tối ưu các giải pháp quản trị Chuỗi cung ứng và dịch vụ logistics của mình, đảm bảo rằng mọi dịch vụ đều đáp ứng được tiêu chuẩn cao nhất và phù hợp với nhu cầu thực tế của khách hàng.

Kết quả đạt được

- 76% khách hàng đánh giá đội ngũ nhân viên của InterLOG đều hỗ trợ nhiệt tình, tận tâm, luôn có trách nhiệm trong từng giải pháp và dịch vụ cung cấp.
- 64% khách hàng đều công nhận dịch vụ hỗ trợ khách hàng của InterLOG đạt chất lượng tốt.

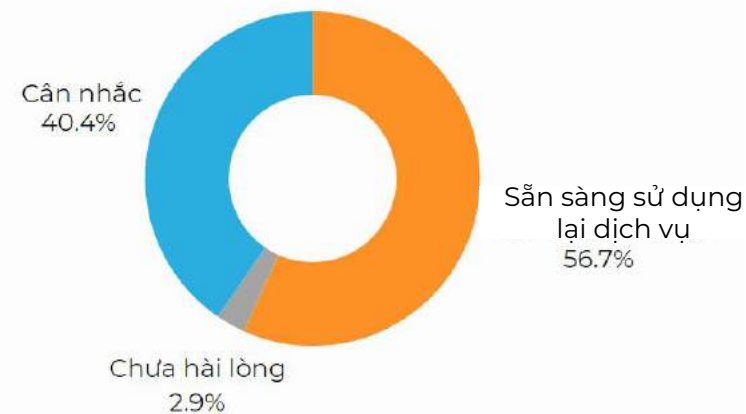
Đội ngũ nhân viên nhiệt tình, tận tâm, trách nhiệm - 79/104 lượt chọn



Dịch vụ hỗ trợ khách hàng tốt - 67/104 lượt



- 56,7% khách hàng tương đương với 80% số lượng Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) đánh giá tốt chất lượng dịch vụ của InterLOG và sẵn sàng sử dụng lại dịch vụ.



Đến năm 2025, InterLOG đặt mục tiêu tiếp tục hoàn thiện quy trình CSKH SOP tinh gọn, đồng thời phát triển các công nghệ e-logistics, giúp khách hàng giám sát và quản lý lô hàng của mình 24/7, gia tăng trải nghiệm khách hàng về dịch vụ của InterLOG.



(***) Số liệu thống kê dựa trên Khảo sát ý kiến trên 104 khách hàng doanh nghiệp đã và đang sử dụng dịch vụ InterLOG và được cung cấp từ Phòng Chăm sóc khách hàng của InterLOG.

Thông tin truyền thông

Việc sản xuất và đăng tải thông tin bên ngoài nhằm nâng cao trải nghiệm và lòng tin của khách hàng cũng được áp dụng quy trình chặt chẽ, các thông tin truyền thông quan trọng sẽ được phê duyệt từ Ban Tổng Giám đốc để đảm bảo hoạt động truyền thông của InterLOG được xuyên suốt, góp phần thực hiện mục tiêu kinh doanh và phát triển hình ảnh thương hiệu của doanh nghiệp.

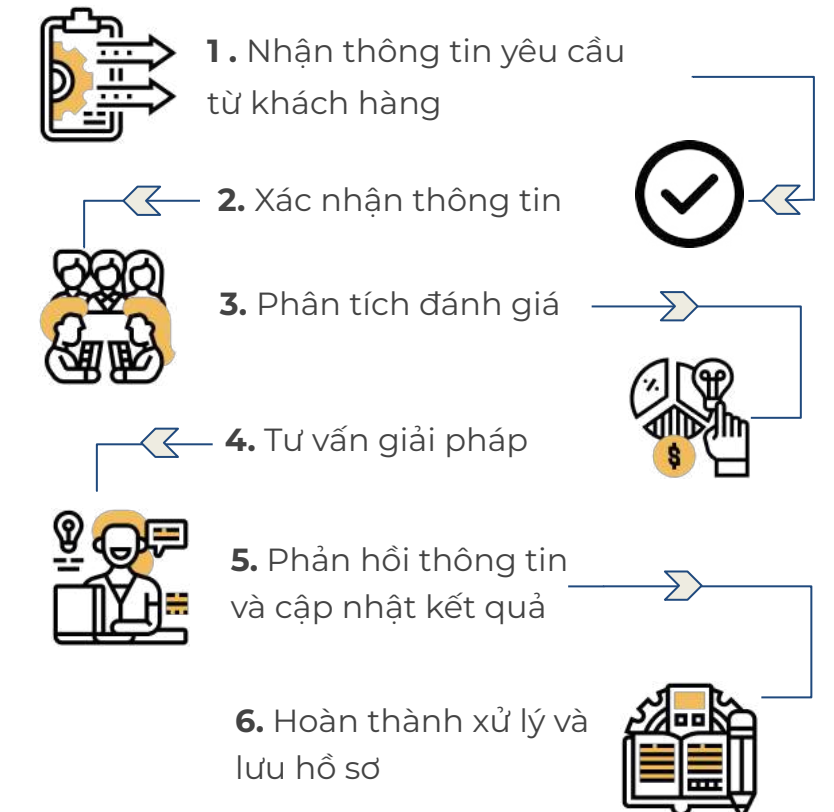
Năm 2022 và 2023, 100% các thông tin sản xuất và truyền thông đều tuân thủ quy trình ban hành, đồng thời chưa ghi nhận bất cứ vi phạm nào ảnh hưởng đến thông tin và thương hiệu của doanh nghiệp.

Quy trình tiếp nhận thông tin và phản hồi khách hàng

Bên cạnh việc triển khai quy trình SOP về dịch vụ xuất và nhập hàng nhằm hướng dẫn và đảm bảo chất lượng dịch vụ của doanh nghiệp, InterLOG còn xây dựng quy trình tiếp nhận thông tin và phản hồi khách hàng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng.

Quy trình này bao gồm việc tiếp nhận thông tin từ khách hàng, phân tích và đánh giá vấn đề, sau đó đưa ra các giải pháp thích hợp. Mỗi phản hồi sẽ được xử lý một cách kịp thời và minh bạch, đảm bảo khách hàng nhận được câu trả lời hoặc giải pháp trong thời gian ngắn nhất có thể.

Quy trình xử lý phản hồi của khách hàng:



4. Đóng góp và xây dựng cộng đồng bền vững

Định hướng

InterLOG luôn hướng đến mục tiêu phát triển cộng đồng bền vững bằng việc đem lại những giải pháp giá trị thực, đồng thời lan toả đến nhiều doanh nghiệp, cộng đồng khác cùng chung tay xây dựng một Việt Nam hùng cường.

InterLOG tích cực tham gia, đóng góp vào sự phát triển bền vững của cộng đồng ngành nghề logistics thông qua các hoạt động nghiên cứu giải pháp và sáng kiến cho ngành. Đặc biệt, Chủ tịch kiêm TGD InterLOG, ông Nguyễn Duy Minh là một trong những thành viên rất tích cực trong công tác phát triển và kết nối cộng đồng logistics Việt Nam và toàn cầu, đồng thời ông cũng giữ vai trò là Tổng Thư ký Hiệp hội VLA, gắn bó và đồng hành cùng hiệp hội VLA trong suốt hơn 10 năm qua kể từ năm 2012.

Không những thế, InterLOG còn đóng góp các giải pháp logistics và quản lý chuỗi cung ứng bền vững cho cộng đồng ngành công nghiệp thông qua việc đồng hành cùng Liên minh Hỗ trợ Công nghiệp Việt Nam (VISA) xây dựng chuỗi hội thảo/webinar nâng cao nhận thức và năng lực quản lý chuỗi cung ứng hiệu quả. Bà Phạm Thị Tinh - Giám đốc Thương mại Chi nhánh Hà Nội đang giữ vai trò là Trưởng Ban giải pháp và Bà Trần Thanh Hoà - Giám đốc Thương mại HCM đang là Trưởng Ban kết nối của Liên minh VISA, cho thấy sự đóng góp tích cực của các thành viên InterLOG đối với các Hiệp hội ngành nghề, mong muốn đem lại những giá trị cao cho cộng đồng.

InterLOG cũng đã thực hiện các chương trình kết nối giao thương giữa doanh nghiệp nhà máy lớn và các doanh nghiệp trong chuỗi công nghiệp, đồng thời góp phần tăng tỷ lệ nội địa hóa với tinh thần "MAKE-IN VIETNAM".

Thông qua những hoạt động đóng góp tích cực này, InterLOG có cơ hội hiểu sâu sắc hơn về nhu cầu thực tế của thị trường, của khách hàng và luôn nỗ lực kiến tạo các giải pháp quản lý chuỗi cung ứng hiệu quả nhất cho từng khách hàng.

Không chỉ đóng góp cho cộng đồng ngành nghề, InterLOG còn tích cực trong các công tác thiện nguyện và trách nhiệm xã hội, giúp đỡ nhiều hoàn cảnh khó khăn, mang lại niềm vui và sự ấm áp cho những người kém may mắn trong cộng đồng.

InterLOG còn thường xuyên tham gia các chương trình hiến máu nhân đạo, góp phần cứu sống và cải thiện sức khỏe cho nhiều bệnh nhân cần máu. Những hoạt động này không chỉ thể hiện tinh thần nhân ái của tập thể InterLOG mà còn khẳng định sứ mệnh vì cộng đồng của doanh nghiệp trong hành trình phát triển bền vững.

Hoạt động nổi bật

Xây dựng và phát triển cộng đồng bền vững

- InterLOG và WRI tích cực tham gia dự án Chỉ số năng lực cạnh tranh logistics cấp tỉnh (Logistics Competitiveness Index - LCI) năm 2022 do Hiệp hội VLA phối hợp cùng VCCI, Dream Incubator, VLI thực hiện.

Với dự án lần này, các thành viên của InterLOG & WRI thuộc Ban nghiên cứu đã nỗ lực kết nối và khảo sát các chủ hàng (CO) và các doanh nghiệp logistics (LSP). Đặc biệt Số lượng doanh nghiệp CO lên đến 50 doanh nghiệp FDI lớn tại các vùng kinh tế trọng điểm trên 26 tỉnh thành cả nước bao gồm Hà Nội, Hưng Yên, Hải Dương, Bắc Giang, Thái Nguyên, Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu...



Thông qua chỉ số này, các địa phương cũng như cộng đồng doanh nghiệp, các cơ quan nhà nước có cơ sở để ra những phương án phát triển ngành logistics thích hợp cho tình thành của mình.



- Năm 2022, Chủ tịch kiêm TGD công ty InterLOG, ông Nguyễn Duy Minh, Tổng thư ký Hiệp hội VLA đã đại diện Hiệp hội giới thiệu các thế mạnh của Việt Nam về kinh tế, văn hoá, xã hội tại Đại hội Liên đoàn các Hiệp hội Giao nhận Vận tải Quốc tế FIATA World Congress 2022 (FWC 2022) và thành công dành quyền đăng cai tổ chức FWC 2025 tại Việt Nam. Chương trình sẽ mở ra cơ hội kết nối giao thương và hợp tác với hơn 1000 doanh nghiệp logistics hàng đầu thế giới, góp phần tăng cường xuất nhập khẩu, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt.



- Trong 2 năm 2022 và 2023, InterLOG đã phối hợp cùng Liên minh VISA liên tiếp tổ chức

| | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 08 | hội thảo Quản lý rủi ro CCU liên quan đến Báo cáo quyết toán hải quan | 05 | chương trình kết nối giao thương giữa các DN trong CCU Công nghiệp |
| 01 | hội thảo nâng cao năng lực quản trị CCU cho các DN CN phụ trợ | 03 | hội thảo "Chuyển đổi xanh" cho các DN sản xuất - xuất khẩu |

Hầu hết các chương trình đều thu hút hơn 200-800 khách hàng đến từ các doanh nghiệp tham dự. Qua đó có thể thấy sự thấu hiểu khách hàng của InterLOG đều rất sâu sắc và sát nhu cầu thực tế của các doanh nghiệp.

- Thông qua các chương trình kết nối giao thương, InterLOG cũng đã giúp kết nối thành công các Nhà máy FDI tại Việt Nam và các doanh nghiệp cung cấp các sản phẩm ngành công nghiệp phụ trợ. Đặc biệt, thu hút gần 20 Doanh nghiệp mua hàng lớn (Buyer), cùng nhau đem lại giá trị thiết thực cho các bên.



Trách nhiệm xã hội: cùng chung tay tạo dựng cuộc sống ấm no hơn

InterLOG luôn khẳng định vai trò và trách nhiệm xã hội của mình thông qua hàng loạt các hoạt động thiết thực và ý nghĩa. Từ việc hỗ trợ các gia đình miền sâu miền xa có hoàn cảnh khó khăn, đến việc đồng hành cùng các chương trình thiện nguyện của Hiệp hội ngành nghề kêu gọi. InterLOG hiểu rằng, sự phát triển bền vững không chỉ đến từ những con số lợi nhuận mà còn từ những giá trị nhân văn và sự sẻ chia với xã hội.

Trong các chiến dịch thiện nguyện, InterLOG luôn kêu gọi sự tham gia của toàn thể nhân viên, từ ban lãnh đạo đến các nhân viên, cùng chung tay tạo dựng một cuộc sống hạnh phúc hơn cho mọi người.

Những chương trình như hiến máu nhân đạo, tặng quà cho trẻ em nghèo, hay các hoạt động bảo vệ môi trường đã trở thành những hoạt động thường niên, thu hút sự quan tâm và ủng hộ của đông đảo các thành viên trong công ty.

InterLOG tin rằng, mỗi hành động nhỏ đều có thể góp phần làm nên những điều lớn lao. Với tinh thần trách nhiệm xã hội cao, công ty không chỉ mong muốn mang lại lợi ích cho khách hàng và đối tác, mà còn cam kết đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng, xây dựng một xã hội ngày càng tốt đẹp và hạnh phúc hơn.

Các hoạt động nổi bật

Năm 2022:

- Chương trình hiến máu nhân đạo “Giọt hồng yêu thương” 2022
- Chương trình trao tặng phần quà cho các bệnh nhân tại bệnh viện Ung bướu cùng Hiệp hội VLA...

Năm 2023:

- Chương trình thiện nguyện “Tết ấm miền Trung”
- Chương trình hiến máu nhân đạo “Giọt hồng yêu thương” 2023
- Trao tặng 2.500 cây xanh tại Châu Đốc An Giang...



G - Trọng tâm Quản trị

PHÁT TRIỂN & QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG HIỆU QUẢ



1. Xây dựng mô hình doanh nghiệp bền vững

Định hướng

Tầm nhìn đến 2030, InterLOG xây dựng mô hình Tập đoàn Holdings phát triển bền vững theo hệ sinh thái tuần hoàn, mang lại nhiều giá trị vượt trội và cộng hưởng. Trong năm 2022 và 2023, InterLOG tiếp tục hoàn thiện các chức năng phòng ban theo mô hình Holdings, đảm bảo sự vận hành nhịp nhàng và hiệu quả từ Khối quản trị (Ban điều hành), Khối Back-Office (Quản lý nhân sự, tài chính, Marketing, công nghệ, pháp lý, QA...), Khối thương mại (kinh doanh bán lẻ, bán sỉ,...) đến khối sản xuất (Procurement, CUS, Thông quan XNK...)

Không chỉ dừng lại ở đó, InterLOG còn tăng cường hoạt động đầu tư, tận dụng nguồn lực tài chính để mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng dịch vụ. Việc thành lập các công ty liên doanh, liên kết, các chi nhánh độc lập và sáp nhập các công ty con nhằm chuyên môn hóa trong các lĩnh vực cụ thể giúp tập đoàn nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng hoạt động kinh doanh. Mục tiêu đến năm 2025, InterLOG sẽ tách WRI Freight và WRI Trans phát triển độc lập nhưng vẫn đem lại hiệu quả kinh tế chung trong mô hình sinh thái tuần hoàn của InterLOG.

Bên cạnh đó, InterLOG chú trọng mở rộng mạng lưới đối tác toàn cầu, tạo nên một hệ sinh thái cung ứng bền vững và mạnh mẽ. Các đối tác chiến lược từ nhiều quốc gia khác nhau giúp tập đoàn tiếp cận công nghệ tiên tiến, kinh nghiệm quản lý và thị trường mới.

Tất cả những yếu tố trên không chỉ tạo nên sức mạnh nội tại cho InterLOG, mà còn đóng góp vào việc xây dựng một hệ sinh thái cung ứng bền vững, đáp ứng yêu cầu của thời đại và mang lại lợi ích lâu dài cho các bên hữu quan..

Hoạt động nổi bật

Tháng 11 Năm 2022, chính thức ra mắt thương hiệu WRI, công ty trực thuộc InterLOG chuyên cung cấp các dịch vụ vận chuyển nội địa, quốc tế cho các công ty logistics, forwarder (3PL) trong và ngoài nước. Việc đầu tư công ty WRI, mở rộng mô hình kinh doanh cũng là chiến lược linh hoạt, đổi mới sáng tạo của Ban lãnh đạo công ty InterLOG trong hành trình phát triển bền vững của doanh nghiệp.

InterLOG liên tiếp tham gia vào các dự án đấu thầu quốc tế (global bidding projects) trong năm 2022 và 2023, cung cấp dịch vụ vận chuyển và logistics toàn cầu, những cơ hội này minh chứng cho năng lực cạnh tranh mạnh mẽ của InterLOG trước các nhà cung ứng dịch vụ hàng đầu thế giới. Cũng thông qua các dự án này, InterLOG khẳng định khả năng cung cấp dịch vụ logistics ngày càng chuyên nghiệp, tăng trưởng bền vững, đáp ứng mọi yêu cầu khắt khe, tiêu chuẩn quốc tế của khách hàng là các doanh nghiệp nhà máy lớn trên toàn cầu



2. Quản lý rủi ro về phát triển bền vững

InterLOG luôn đặt ưu tiên hàng đầu vào việc quản lý rủi ro và phát triển bền vững trong mọi hoạt động kinh doanh. InterLOG đã xây dựng và triển khai các cơ chế quản lý rủi ro chặt chẽ, đảm bảo sự ổn định và an toàn trong vận hành theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015.

InterLOG luôn chú trọng đến phát triển bền vững, áp dụng các biện pháp thân thiện với môi trường như giảm thiểu khí thải, sử dụng năng lượng tái tạo và tái chế vật liệu. Điều này không chỉ giúp bảo vệ môi trường mà còn tạo nên sự khác biệt và uy tín cho thương hiệu trên thị trường toàn cầu.

Trong lĩnh vực vận tải, InterLOG áp dụng các biện pháp kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt, từ việc lựa chọn đối tác vận chuyển đến quản lý lộ trình vận tải. Hệ thống giám sát thời gian thực và các công nghệ tiên tiến giúp công ty nhanh chóng phát hiện và xử lý các sự cố, giảm thiểu tác động tiêu cực đến dịch vụ và uy tín thương hiệu.

Đối với hoạt động kho vận, InterLOG đầu tư vào công nghệ quản lý kho thông minh. Các quy trình lưu trữ và quản lý hàng hóa được tối ưu hóa để đảm bảo an toàn, hiệu quả và tiết kiệm chi phí. Hệ thống quản lý kho tự động giúp theo dõi và kiểm soát hàng tồn kho một cách chính xác, giảm thiểu rủi ro thất thoát và hư hỏng.

InterLOG đã áp dụng nhiều biện pháp để quản lý rủi ro trong hoạt động vận tải và kho vận, đảm bảo an toàn và hiệu quả trong mọi khâu vận hành. Dưới đây là một số biện pháp cụ thể mà InterLOG đã đang ứng dụng trong năm 2022 và 2023:

Biện pháp Quản lý rủi ro về phát triển bền vững

- Áp dụng tiêu chuẩn ISO 9001:2015 và đánh giá định kỳ:**
 - Bộ phận QA InterLOG phối hợp cùng các đơn vị, phòng ban sử dụng phương pháp ma trận để đánh giá những rủi ro tiềm ẩn trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời đưa ra những phương án ứng phó tình huống khẩn cấp.
 - Kiểm soát sự không phù hợp và hành động khắc phục, phòng ngừa
 - Đề xuất các hoạt động cải tiến trong quy trình vận hành chung của mỗi đơn vị, phòng ban.
- Đào tạo về an toàn lao động:**
 - Tổ chức các khóa đào tạo định kỳ về an toàn lao động, nhận thức rủi ro trong các hoạt động kinh doanh... cho tất cả nhân viên, nhằm nâng cao nhận thức và kỹ năng về an toàn trong công việc.



Quản lý rủi ro trong hoạt động vận tải

- Kiểm soát chất lượng đối tác vận chuyển:**
 - Lựa chọn các đối tác vận chuyển uy tín, có hồ sơ an toàn và hiệu suất cao.
 - Thường xuyên đánh giá hiệu quả và chất lượng dịch vụ của các đối tác.
- Giám sát thời gian thực:**
 - Sử dụng hệ thống TMS và các công nghệ theo dõi thời gian thực để giám sát lộ trình và tình trạng phương tiện vận chuyển hàng hóa.
 - Cảnh báo sớm các sự cố giao thông hoặc các tình huống khẩn cấp để có biện pháp xử lý kịp thời.
 - Cập nhật liên tục thông tin từ các hãng tàu để quản lý, giám sát và thông báo tình trạng lô hàng trong quá trình vận chuyển quốc tế.
- Đào tạo lái xe và an toàn:**
 - Công ty WRI-Trans luôn tổ chức các buổi đào tạo lái xe và nhân viên vận hành về các quy trình an toàn và ứng phó khẩn cấp.
 - Thực hiện các buổi huấn luyện định kỳ để nâng cao kỹ năng và nhận thức về an toàn.



Quản lý rủi ro trong hoạt động kho vận

- Đầu tư vào cơ sở hạ tầng:**
 - Xây dựng các kho bãi đạt tiêu chuẩn với hệ thống phòng cháy chữa cháy, kiểm soát nhiệt độ và độ ẩm.
 - Sử dụng các thiết bị nâng hạ và vận chuyển hàng hóa an toàn, hiện đại.
- Công nghệ quản lý kho:**
 - Áp dụng hệ thống quản lý kho (InterLOG-WMS) tự động để theo dõi và kiểm soát hàng tồn kho chính xác.
- Quy trình lưu trữ và bảo quản hàng hóa:**
 - Thiết lập các quy trình lưu trữ và bảo quản hàng hóa nghiêm ngặt, giảm thiểu nguy cơ hư hỏng và thất thoát.
 - Thực hiện kiểm kê định kỳ và quản lý vòng đời hàng hóa để đảm bảo sự luân chuyển hợp lý.



3. Chuyển đổi số quy trình vận hành

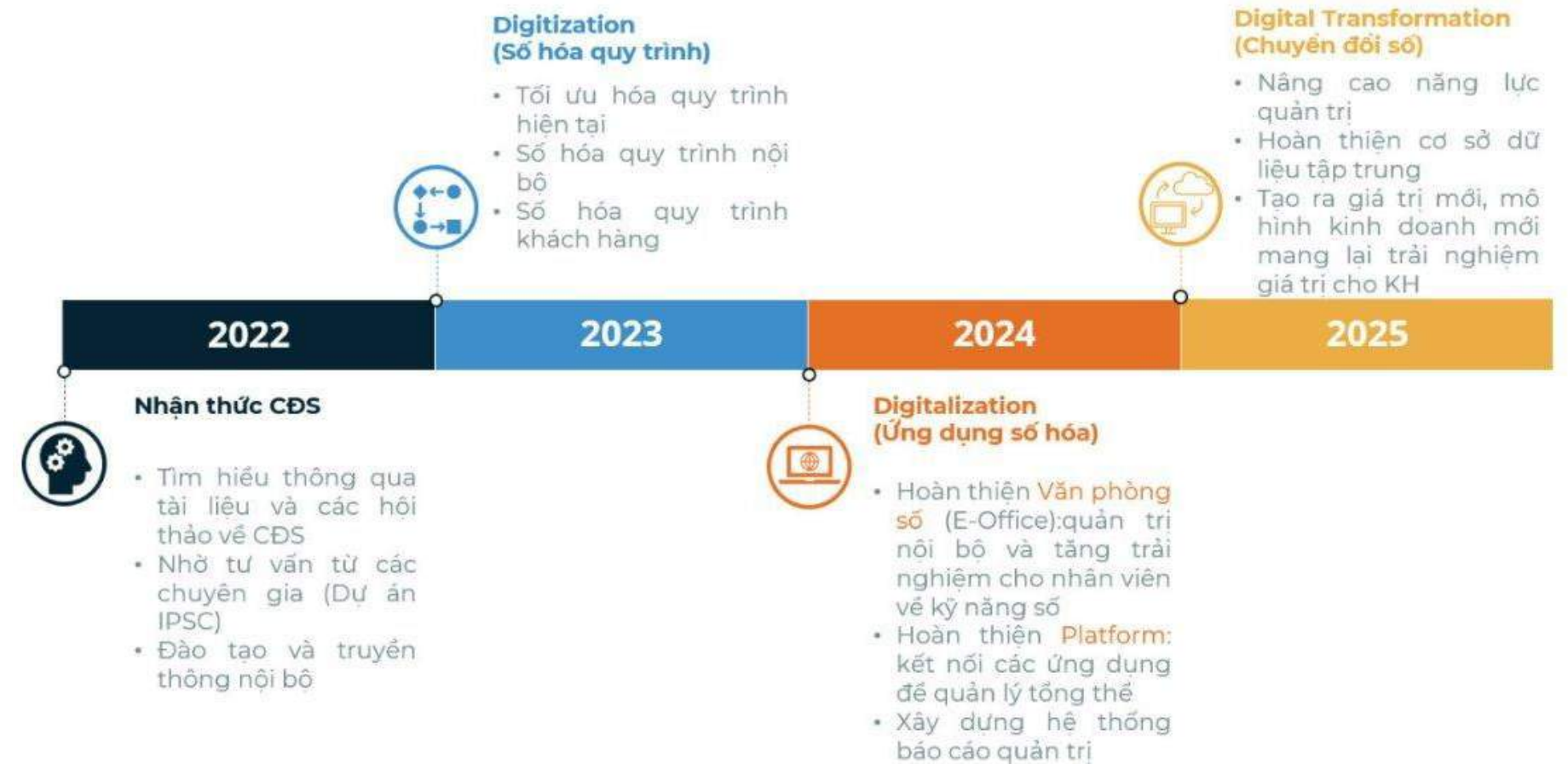


Từ năm 2022 đến nay, InterLOG triển khai dự án E-Office, văn phòng số để tối ưu quy trình quản trị và số hoá các hoạt động hành chính văn phòng. Theo đó, việc quản lý hồ sơ nhân sự, quản lý tài sản, đơn từ, chấm công... được số hoá và tích hợp trên cùng một nền tảng, không chỉ tăng hiệu suất làm việc, giảm thiểu không gian lưu trữ giấy tờ vật lý mà còn cắt giảm số lượng giấy tờ tiêu thụ trong văn phòng.

Trong hoạt động quản lý kho hàng, InterLOG ứng dụng phần mềm quản trị Quick WMS đã giúp Đơn vị Kho & Fulfillment Center giảm thời gian xử lý đơn hàng và truy xuất dữ liệu sản phẩm từ 10 phút giảm xuống còn 3 phút. Như vậy, chuyển đổi số không chỉ giúp tiết kiệm thời gian và năng lượng của các nhân viên, mà còn tạo ra hiệu quả, tăng cường năng suất cho toàn bộ quy trình vận hành.

Năm 2022, tổng mức đầu tư các công nghệ phần mềm toàn công ty lên đến 1,05 tỷ đồng, cho thấy bước đi chuyển đổi số mạnh mẽ của doanh nghiệp để thích hợp với thời đại công nghệ và e-logistics lên ngôi. Năm 2023, InterLOG tiếp tục triển khai các dự án công nghệ trên nền tảng đầu tư từ năm 2022.

Lộ trình chuyển đổi số của InterLOG đến năm 2025



Hoạt động nổi bật

- Số hoá quy trình quản trị doanh nghiệp: sử dụng nền tảng 1Office. Microsoft 365...
- Ứng dụng digital Marketing vào các hoạt động tiếp thị và truyền thông thương hiệu.
- Số hoá quản trị & vận hành kho vận bằng nền tảng Quick WMS (Warehouse Management System)
- Hoàn thiện nền tảng dữ liệu khách hàng, đối tác cho dự án thương mại điện tử B2B (WRI)
- Số hoá quản trị vận tải, đơn hàng thông qua nền tảng TMS (Tracking Management System)

Kết quả đạt được

1. Số hoá quy trình quản trị doanh nghiệp: sử dụng nền tảng 1Office. Microsoft 365:... hướng đến văn phòng không giấy tờ

- 100% quản lý toàn bộ thông tin nhân sự, hợp đồng lao động, thông tin bảo hiểm trên hệ thống chung
- Quản lý truy xuất, thống kê dữ liệu báo cáo nhanh chóng
- Quản lý toàn bộ 100% thông tin tài sản (cấp phát - thu hồi) trên hệ thống chung.
- Quản lý đơn từ, tính lương, chấm công:: 100% nhân viên tại văn phòng thực hiện chấm công bằng công nghệ GPS và thực hiện phê duyệt phép trên nền tảng 1Office.
- 100% quy trình văn phòng, hành chính, marketing được tự động hoá vào công tác quản trị trên nền tảng 1Office.

2. Ứng dụng digital Marketing vào các hoạt động tiếp thị và gia tăng truyền thông thương hiệu

- Đầu tư phát triển các kênh sở hữu website, Meta fanpage tiếp cận và thu hút các khách hàng tiềm năng:
 Năm 2022: Traffic từ website www.interlogistics.com.vn đạt >8700 người dùng truy cập chỉ trong 7 tháng xây dựng lại kể từ tháng 5/2022. Theo đó, nguồn tìm kiếm organic chiếm đến 70% cho thấy nội dung chất lượng, dễ dàng thu hút khách hàng. Số người dùng tiếp cận Meta fanpage InterLOG năm 2022 tăng 1900% so với năm 2021 và năm 2023 tăng >69% so với năm 2022.



Ứng dụng công nghệ trong hoạt động quản trị doanh nghiệp

Năm 2023: Đầu tư chiến dịch tối ưu tìm kiếm SEO nên traffic tăng trưởng >62.000 người dùng truy cập, tăng >623% so với năm 2022, đạt >100 dữ liệu khách hàng doanh nghiệp tiềm năng có nhu cầu dịch vụ (Lead), tăng >808% so với năm 2022, góp phần quảng bá dịch vụ, hình ảnh và làm tăng giá trị thương hiệu trên thị trường.

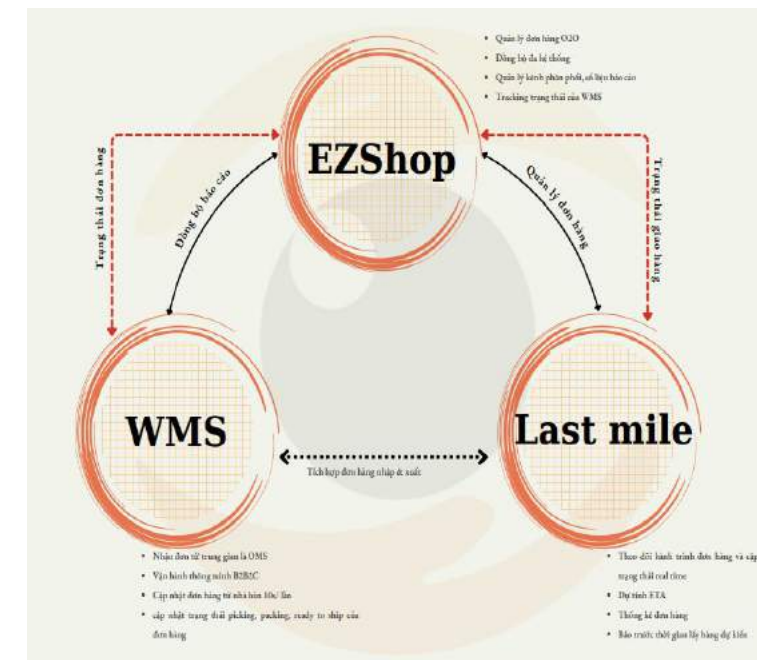
- Triển khai các chiến dịch quảng cáo trả phí trên nền tảng online để tăng cường lượt tiếp cận khách hàng tiềm năng cả trong và ngoài nước. Kết quả đạt được trong năm 2022 >510 lượt clicks quan tâm từ người dùng trong nước và gần 1.000 lượt clicks quan tâm từ người dùng nước ngoài, đặc biệt đến từ Thái Lan, Nhật Bản...

3. Số hoá quản trị & vận hành kho vận bằng nền tảng Quick WMS (Warehouse Management System)

- Năm 2023: xây dựng hệ thống quản lý kho vận <https://wms.interlogistics.vn/#/login> hoàn chỉnh phục vụ các đơn hàng fulfillment dành cho khách hàng TMĐT. Đặc biệt tích hợp với nền tảng EZshop giúp khách hàng dễ dàng đồng bộ dữ liệu từ các sàn TMĐT, giúp dễ dàng quản lý đơn hàng, xuất/nhập kho, vận chuyển đến tay người dùng cuối.
- Tiết kiệm thời gian truy xuất thông tin sản phẩm từ 10 phút xuống còn 3 phút so với hệ thống cũ.



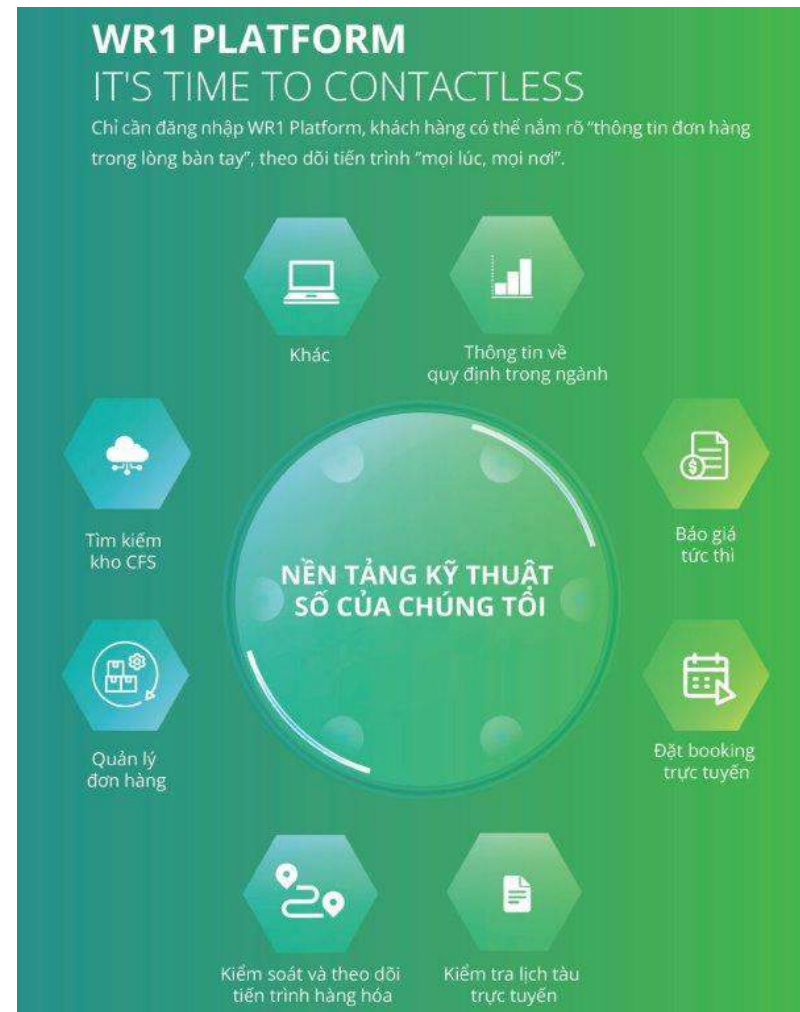
KHO VẬN HÀNH CHUỖ CUNG ỨNG & FULFILLMENT



4. Hoàn thiện nền tảng dữ liệu khách hàng, đối tác cho dự án thương mại điện tử B2B (WR1)

WR1 Platform Là một trong những thương hiệu sản phẩm dịch vụ trực thuộc InterLOG. Được xem là nền tảng kết nối và tích hợp “All-in-one” như một sàn thương mại điện tử B2B, giúp khách hàng doanh nghiệp, đối tác logistics, forwarders, kết nối nhanh chóng, đồng thời quản lý đơn hàng trên nền tảng trực tuyến dễ dàng hơn bao giờ hết.

- Năm 2022: Hoàn thiện cấu trúc thông tin, phân quyền và setup quy trình xử lý thông tin.
- Năm 2023: Triển khai thử nghiệm với các khách hàng thân thiết. Trong đó, đã đưa 90% dữ liệu lên các hệ thống trong giai đoạn thu thập dữ liệu.



5. Số hoá quản trị vận tải, đơn hàng thông qua nền tảng TMS (Tracking Management System)

WR1 ứng dụng công nghệ “REAL-TIME LOCATION TRACKING TECHNOLOGY” trong quản lý tất cả lô hàng vận chuyển nội địa, giúp khách hàng theo dõi được lịch trình hàng hoá của mình mọi lúc mọi nơi thông qua nền tảng TMS.

- Năm 2022: Hoàn thiện các tính năng quản lý tài sản, tính lương tự động, phân tích dữ liệu và lập báo cáo.
- Năm 2023: 100% lái xe đã giải chi được trên ứng dụng TMS và truyền thêm dữ liệu chi phí, chi hộ về hệ thống.

HIỆU QUẢ CHI PHÍ

- Toàn bộ chi phí liên quan tới quá trình vận chuyển hàng hóa được thể hiện cụ thể, rõ ràng với nhiều lựa chọn về phương thức vận chuyển trên app WR1. Từ đó, khách hàng có thể lựa chọn phương án vận chuyển tốt nhất và thanh toán mà không lo phát sinh chi phí.
- WR1 cung cấp giải pháp tối ưu hóa chi phí thông qua ứng dụng WR1.

ĐÁNG TIN CẬY

- Tất cả tài xế của WR1 đều được đào tạo và có chứng đủ giấy phép theo yêu cầu.
- Khách hàng có thể đánh giá dịch vụ và tài xế của chúng tôi thông qua App dựa vào kinh nghiệm của mình

TÍNH TIỆN LỢI

- Thông tin được cập nhật nhanh chóng kịp thời từ đó khách hàng có thể chủ động thực hiện theo kế hoạch giao nhận hàng hóa của mình.

THỜI GIAN THỰC - MINH BẠCH - THUẬN TIỆN

+30
xe container

+40
Xe tải, xe tải Van

26
Hàng nghìn chuyến hàng mỗi năm

>86%
Xử lý từ đầu đến cuối bởi WR1

1 giây
Để nhận hàng hóa theo dõi thời gian thực

ỨNG DỤNG PHẦN MỀM TMS TRONG QUẢN LÝ

Lợi ích:

- Cập nhật trạng thái đơn hàng theo thời gian thực.
- Quản lý thông tin đơn hàng một cách hiệu quả.
- Quản lý dữ liệu đơn hàng xuyên suốt từ khâu thông tin yêu cầu, vận chuyển, giao nhận cung ứng dịch vụ... đến khâu chứng từ thanh toán công nợ
- Hệ thống đáp ứng được các báo cáo thống kê theo đối tượng cần phân tích, phục vụ việc ra quyết định theo từng thời điểm.
- Hệ thống đáp ứng được các báo cáo thống kê theo đối tượng cần phân tích, phục vụ việc ra quyết định theo từng thời điểm.
- Quản lý danh mục tài sản, phân bổ khấu hao cũng như gọi ý kế hoạch thay mới phục vụ công tác hoạch định chi phí.





4. Nghiên cứu phát triển

Nghiên cứu giải pháp quản lý và tối ưu chuỗi cung ứng là thế mạnh và hoạt động cốt lõi của InterLOG trong hành trình phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Với sự hiểu biết sâu sắc về nhu cầu đa dạng và thay đổi liên tục của khách hàng, đặc biệt là nhóm khách hàng Nhà máy FDI, InterLOG đầu tư mạnh mẽ vào công tác nghiên cứu, liên tục đổi mới các giải pháp tối ưu và hiệu quả nhất cho khách hàng.

Ngoài ra, InterLOG còn xây dựng các mối quan hệ đối tác chiến lược với các nhà cung cấp, các hãng tàu lớn trên toàn cầu, giúp phát triển các giải pháp dịch vụ logistics ngày càng chuyên nghiệp, không chỉ giúp InterLOG duy trì uy tín trên thị trường mà còn đóng góp vào sự phát triển bền vững của ngành logistics, mang lại giá trị dài hạn cho khách hàng và cộng đồng.

Hoạt động nổi bật

Theo xu hướng chuyển đổi xanh của thị trường trong và ngoài nước, đặc biệt là trước sức ép của chính sách EU-CBAM đối với các doanh nghiệp, nhà máy XNK vào thị trường EU, các chuyên gia nghiên cứu của InterLOG đã đề xuất những giải pháp Green Logistics và các hoạt động nâng cao nhận thức trong năm 2023.

1. Triển khai công tác nghiên cứu và đề xuất giải pháp xanh vào chuỗi cung ứng bền vững của khách hàng:

- Giải pháp tái sử dụng Container rỗng: với giải pháp này, doanh nghiệp khách hàng có thể cắt giảm lượng dầu tiêu hao khoảng 11 lít DO/container.

- Giải pháp sử dụng sà lan vận chuyển bằng đường thủy
- Giải pháp gom hàng LCL tại ICD Tiên Sơn
- Trang bị cảm biến dầu cho xe đầu kéo để đo lường việc tiêu hao nhiên liệu....
- Nghiên cứu giải pháp bao bì đóng gói xanh trong chuỗi cung ứng kho vận & fulfillment.
- Nghiên cứu và triển khai chuỗi chương trình nâng cao nhận thức giảm phát thải cho các doanh nghiệp

2. Nghiên cứu quy trình vận hành Kho vận & fulfillment giúp tối ưu chi phí cho khách hàng thương mại điện tử.

3. Nghiên cứu Mô hình Chuỗi cung ứng mới, mở rộng thị trường kinh doanh trong và ngoài nước:

- Chuỗi cung ứng Nông sản
- Chuỗi cung ứng giày da, may mặc...

4. Tham gia dự án nghiên cứu giải pháp cho cộng đồng logistics:

Đặc biệt các chuyên gia giải pháp của InterLOG còn tham gia dự án nghiên cứu chỉ số năng lực cạnh tranh logistics cấp tỉnh (Logistics Competitiveness Index - LCI) năm 2022 do Hiệp hội VLA phối hợp cùng VCCI, Dream Incubator, VLI thực hiện. Qua đó khảo sát được chất lượng dịch vụ logistics của từng vùng trọng điểm để làm cơ sở nghiên cứu nhu cầu thực tế của khách hàng, kiến tạo những giải pháp, dịch vụ logistics phù hợp và đem lại giá trị thực tế hơn.

“*Phát triển bền vững ESG không chỉ là lời nói mà là hành động mang tính chiến lược lâu dài, cần sự kiên trì và đồng lòng của cả một tập thể.*”

Nguyễn Duy Minh - Chủ tịch kiêm TGD InterLOC